



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TIANGUISTENCO

**APLICACIÓN DE UN TALLER DE DECLAMACIÓN COMO
PROPUESTA DE PREVENCIÓN PARA LA DISMINUCIÓN
DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE
LA ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA No 1 “ANDRÉS
ÁLVARO GARCÍA”**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN SEGURIDAD CIUDADANA

QUE PRESENTA:

ANA LUISA NAVA RODRÍGUEZ

ASESOR:

M EN CC MARTIN GARCIA AVILA

TIANGUISTENCO, MÉX. OCTUBRE 2019

“Cuida tus pensamientos porque se volverán actos.

Cuida tus actos porque se harán costumbre.

Cuida tus costumbres por que formarán tu carácter.

Cuida tu carácter porque formará tu destino.

Y tu destino será tu vida”.

(Mahatma Gandhi)

RESUMEN

La presente investigación pretende mostrar a través de estudios que se han realizado en diferentes partes del mundo y de México que existe un problema sobre el consumo de alcohol en adolescentes, que debe ser atendido a través de una propuesta de prevención. Para efectos de la misma se retomarán estudios que se han realizado con relación al consumo de alcohol, factores influyentes y parámetros que se han establecido para llevar a cabo dichos estudios.

Se describe además la metodología que se ha de emplear: como la población a analizar, estructura y diseño del instrumento, así como el diseño y aplicación de un taller de declamación para la disminución del consumo de alcohol en los adolescentes.

Se mencionarán dentro de lo que es el marco teórico conceptos que a lo largo de la investigación se utilizan, por ejemplo: declamación, prevención, programa de prevención, bando municipal y dentro de este se mencionan las faltas administrativas que sanciona, ya que en medida del consumo se generan conductas antisociales en los adolescentes que por consecuencia conducen a cometer faltas administrativas.

Se analizan estudios realizados tomando en cuenta las metodologías y los instrumentos que se han empleado, así como los resultados que se han obtenido para lograr un impacto diferente en la población, así como el funcionamiento de la aplicación de un taller de declamación que propone disminuir el consumo de alcohol siendo este el problema central.

Una vez que se haya puesto en marcha la aplicación del taller y dentro del mismo la aplicación del instrumento, se ha de verificar si el taller es funcional para la hipótesis que se ha planteado. los resultados se darán a conocer mediante gráficas y explicación de cada una, lo que dará lugar a las aportaciones que dejará la investigación.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS	III
RESUMEN	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
CAPÍTULO 1 ANTECEDENTES.....	1
1.2 Antecedentes.....	2
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Justificación	8
1.4 Hipótesis.....	9
1.5 Alcances.....	10
1.6 Limitaciones.....	10
1.7 Objetivos	10
1.8 Metodología	11
CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO	13
2.1 Prevención.....	14
2.2 Prevención del desarrollo	14
2.3 Programa de prevención.....	15
2.4 Conducta antisocial y delictiva	15
2.5 Adolescencia.....	15
2.6 Declamar	16
2.7 Declamación	16

2.8 Alcohol.....	16
2.9 Bando Municipal.....	16
2.9.1 Faltas administrativas	17
2.10 Factores de riesgo	18

CAPÍTULO 3 ESTADO DEL ARTE20

3.1 La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo del alcohol y tabaco en los niños y adolescentes	21
3.2 Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones	21
3.3 Consumo de alcohol en adolescentes del estado de Guerrero, México	23
3.4 Consumo abusivo de alcohol en adolescentes españoles: tendencias emergentes y percepciones de riesgo	24
3.5 Evaluación del consumo de alcohol y sus motivaciones en estudiantes del Noreste de México.....	25
3.6 Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica.....	27
3.7 Alcoholismo en la adolescencia	29
3.8 Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: un path análisis prospectivo	30
3.9 Intervención en un caso de un adolescente con problemas de conducta	31
3.10 Efectos de la impulsividad y el consumo de alcohol sobre la toma de decisiones en los adolescentes	32
3.11 Eficacia de las políticas institucionales de prevención del consumo de alcohol en adolescentes: la opinión de expertos y adolescentes.....	33
3.12 Consumo de alcohol y drogas en adolescentes.....	35

CAPÍTULO 4 DISEÑO, ELABORACIÓN, APLICACIÓN DEL TALLER DE DECLAMACIÓN Y ANALISIS DEL INSTRUMENTO48

4.1 Estructura de los cuestionarios TEST.....	49
4.2 Diseño del Taller de Declamación	52
4.3 Aplicación del taller de declamación	61

4.3.1 Sesión 1.....	61
4.3.2 Sesión 2.....	63
4.3.3 Sesión 3.....	65
4.3.4 Sesión 4.....	66
4.3.5 Sesión 5.....	67
4.3.6 Sesión 6.....	68
4.3.7 Sesión 7.....	68
4.3.8 Sesión 8.....	70
4.4 Análisis de resultados obtenidos	71
4.4.1 Aplicación 1.....	71
4.2.2 Aplicación 2.....	85
CONCLUSIONES	100
TRABAJO FUTURO.....	102
EXPERIENCIA VIVIDA DURANTE LA PUESTA EN MARCHA.....	103
Anexos	106
BIBLIOGRAFÍA	121

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa conceptual de resultados.....	35
Figura 2. Evolución del consumo de alcohol en el último mes adolescentes y jóvenes 1995-2008	36
Figura 3. Prevalencia del consumo en población escolar, 2001-2009	36
Figura 4. Adolescentes participantes del taller contestando el cuestionario no. 1.....	60
Figura 5. Adolescentes participantes del taller contestando el cuestionario no. 1.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Edad de los adolescentes participantes Elaboración propia.....	71
Gráfica 2. Adolescentes que han probado bebidas alcohólicas. Elaboración propia.	72
Gráfica 3. Adolescentes que han sentido el deseo de beber estando solos. Elaboración propia.....	72
Gráfica 4. Familiares de los adolescentes que consumen alcohol. Elaboración propia ...	73
Gráfica 5. Frecuencia con la que consumen bebidas alcohólicas.....	74
Gráfica 6. Tipo de bebidas que consumen los adolescentes. Elaboración propia	74
Gráfica 7. Personas con las que los adolescentes consumen. Elaboración propia.....	75
Gráfica 8. Motivos de consumo. Elaboración propia.....	76
Gráfica 9. Frecuencia de no atender sus obligaciones por consumo de bebidas. Elaboración propia.....	76
Gráfica 10. Disminución o eliminación del consumo.....	77
Gráfica 11. El consumo de alcohol les genera problemas con su familia	78
Gráfica 12. Les gusta hablar en público sobre cualquier tema. Elaboración propia.....	78
Gráfica 13. Actividades que realizan con mayor frecuencia. Elaboración propia.	79
Gráfica 14. Deportes que más se practican. Elaboración propia.	80
Gráfica 15. Relación de los adolescentes con sus padres. Elaboración propia.	80
Gráfica 16. Los adolescentes han sentido nervios estando frente a público. Elaboración propia.....	81
Gráfica 17. Personas a quienes más confianza les tienen. Elaboración propia.	81
Gráfica 18. ¿Te gusta la declamación? Elaboración propia.....	82
Gráfica 19. ¿Te gustaría aprender a declamar? Elaboración propia.....	83
Gráfica 20. Disminución de consumo. Elaboración propia.....	84
Gráfica 21. Cantidad en que ha disminuido su consumo de alcohol. Elaboración propia.	84
Gráfica 22. La comunicación con sus padres ha tenido cambios positivos. Elaboración propia.....	85
Gráfica 23. Sienten el deseo de beber estando solos. Elaboración propia.	86
Gráfica 24. Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas. Elaboración propia.....	87
Gráfica 25. Tipo de bebidas alcohólicas que consumen. Elaboración propia.	88
Gráfica 26. Personas con quienes consumen bebidas alcohólicas. Elaboración propia. .	88
Gráfica 27. Motivos de consumo. Elaboración propia.....	89

Gráfica 28. Frecuencia con la cual no atienden sus obligaciones por consumo. Elaboración propia.....	90
Gráfica 29. Disminución o eliminación del consumo de bebidas. Elaboración propia.	90
Gráfica 30. El consumo de alcohol les genera problemas con su familia. Elaboración propia.....	91
Gráfica 31. Adolescentes consideran que han perdido el miedo para hablar frente a público. Elaboración propia.....	92
Gráfica 32. Actividades que realizan con mayor frecuencia. Elaboración propia.	92
Gráfica 33. Actividades extraescolares que pueden contribuir a dejar de consumir. Elaboración propia.....	93
Gráfica 34. Relación con sus padres. Elaboración propia.	94
Gráfica 35. Los adolescentes se han acercado a alguien para hablar sobre su consumo. Elaboración propia.....	94
Gráfica 36. Personas a quienes les tienen confianza para hablar sobre su consumo. Elaboración propia.....	95
Gráfica 37. ¿Después de saber que es la declamación y en que consiste, consideras que te gusta? Elaboración propia.	96
Gráfica 38. Los adolescentes consideran que están aprendiendo a declamar. Elaboración propia.....	96
Gráfica 39. Elección entre seguir consumiendo bebidas alcohólicas o aprender a declamar. Elaboración propia.	97
Gráfica 40. Disminución de su consumo de alcohol en los últimos días. Elaboración propia.....	98
Gráfica 41. Cantidad de disminución de su consumo. Elaboración propia.	98
Gráfica 42. La comunicación con sus padres ha cambiado positivamente. Elaboración propia.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución del cuestionario AUDIT.....	26
Tabla 2. Tipo de motivaciones respecto al estado laboral.....	26
Tabla 3. Tabla de artículos analizados en el estado del arte	47
Tabla 4. No. de agrupación correspondiente con el número de pregunta	50
Tabla 5. No. de agrupación correspondiente con el número de pregunta	51
Tabla 6 Diseño del taller de declamación	59
Tabla 7. Adolescentes que asistieron a las sesiones del taller.....	87



CAPÍTULO 1 ANTECEDENTES

El presente capítulo presenta la importancia de un programa de prevención dirigido a los adolescentes para la disminución del consumo de alcohol, para ello se retoman estudios que se han realizado referentes al tema, además se describe la metodología que esta seguirá, se planteará la hipótesis y se establecerán los objetivos.

1.2 Antecedentes

Diversas investigaciones se han realizado con relación a la conducta antisocial en los adolescentes, ya que la adolescencia es la etapa clave en el desarrollo integral de la persona, si bien las investigaciones se han abarcado desde un punto de vista psicológico, en esta investigación se pretende abarcar desde la perspectiva de la seguridad ciudadana, con un enfoque de prevención.

En el año 2010 se realizó un estudio (De la Peña, 2010) sobre conducta antisocial en adolescentes: factores de riesgo y protección, investigación que se basó en modelos y teorías explicativas de la conducta antisocial, viéndolo desde un enfoque psicobiológico al biopsicosocial y del enfoque sociológico al psicosocial.

La investigación De la Peña está diseñada en dos partes, la primera que corresponde a fundamentos teóricos y la segunda a la investigación empírica.

Es importante destacar que en la primer parte menciona factores de socialización tales como:

- 1.- Familiar
- 2.- Escolar y
- 3.- Con el grupo de iguales (De la Peña, 2010)

Rubros que muy posiblemente serán utilizados para esta investigación, ya que para llegar al punto medular que es disminuir el consumo de alcohol en los adolescentes es necesario revisar los factores predisponentes (biológicos), preparantes (psicológicos) y desencadenantes (socio-culturales), esenciales para el desarrollo de dicho trabajo.

La segunda parte de la investigación De la Peña corresponde a la investigación empírica, dado que en este apartado se realizó una selección de centros escolares para la elaboración del instrumento de evaluación.

Posteriormente De la Peña obtuvo como resultados que: En el rubro “análisis de la prevalencia del consumo de las diferentes sustancias en función de la edad y el

CAPÍTULO 1

sexo de los adolescentes” con relación al factor denominado “drogas legales” que agrupa a sustancias legales como el alcohol en sus diversas formas (cerveza, licor, vino y combinados), los varones presentaron mayor prevalencia de consumo con un porcentaje de 20.9% a la edad de 14 años y aumentando 55.3% a los 16 y 17 años.

Con relación a “drogas ilegales” el tabaco y el cannabis, señalaron la existencia de un patrón de poli consumo conformado por todas aquellas sustancias de comercio ilegal entre sí, en los últimos treinta días, siendo las adolescentes mujeres quienes presentaron significativamente mayor prevalencia de su consumo (De la Peña, 2010).

El autor (Garaigordobil, 2005) afirma que la conducta antisocial es toda aquella conducta que refleje infringir reglas sociales y/o sea una acción contra los demás, como se refirió con anterioridad y derivado de los indicadores que maneja el autor.

Para el presente protocolo se abordará la temática del consumo de alcohol en los adolescentes.

1.2 Planteamiento del problema

En México hasta el año 2015 según datos del INEGI se tenía una población total de 119,938,473 número de personas, de las cuales de acuerdo con los resultados de la Encuesta Intercensal 2015, en cuanto a la estructura por edad y sexo de la población joven, 50.9% son mujeres y 49.1% son hombres; de ahí que; 35.1% son adolescentes de 15 a 19 años, 34.8% jóvenes de 20 a 24 años y 30.1% tienen de 25 a 29 años de edad (INEGI, 2015)

Para efectos de esta investigación se trabajará con adolescentes de 12-14 años de edad, dicha población se describe en la delimitación del objeto de estudio de este protocolo del autor Peter Blos (Quintanilla, Maestría Psicología Clínica UAD

CAPÍTULO 1

zacatecas, 2012) se denomina adolescencia temprana de acuerdo a la división de etapas que realiza:

Adolescencia Temprana (de 12-14 años): La característica principal en esta etapa es el inicio del alejamiento de los objetos primarios de amor (madre-padre) y la búsqueda de nuevos objetos, se establecen nuevas relaciones. El interés se centra en la genitalidad, la adopción de valores, reglas y leyes adquieren cierta independencia de la autoridad parental. El autocontrol amenaza con romperse (Quintanilla, Maestría Psicología Clínica UAD zacatecas, 2012).

A los adolescentes les comienzan a surgir nuevas inquietudes, pasan de una etapa a otra, lo que implica ciertos cambios en su conducta, en ocasiones los cambios no son benéficos, ya que rompen las reglas, el control o el orden, lo que resulta preocupante para un Licenciado en Seguridad Ciudadana, en el ámbito de prevención del delito, ya que si bien es cierto los cambios en su conducta no significa que siempre cometan delitos, pero aún no se sabe si este pudiera ser un factor de riesgo para que esos cambios alteren tanto personal como socialmente, además de la posibilidad de influir para que se cometan faltas administrativas que pueden convertirse en delitos.

El consumo de alcohol en los adolescentes puede ser un factor para que los mismos adolescentes tiendan a cometer faltas administrativas en las cuales no solo se verían afectados ellos como autores de dichas faltas administrativas, sino que también gran parte de la sociedad se vería afectada, pues cuanto más se permitan conductas de esta índole mayor sería la forma de normalizarlo en un determinado grupo de personas, colocando la seguridad de las mismas como un punto rojo al que se debe atender.

CAPÍTULO 1

Para hablar de las conductas antisociales en los adolescentes es importante saber qué es lo que genera estas conductas, empezaremos hablando de la personalidad, por lo que refiere:

Gray propone dos dimensiones básicas de la personalidad (Ansiedad e Impulsividad) y considera que la delincuencia se relaciona con una sensibilidad alta a las señales de recompensa (dimensión de Impulsividad) y también con una sensibilidad relativamente débil a las señales de castigo (dimensión de Ansiedad) (Nebylitsyn & Gray, 1972).

Existe un grado alto de actuación no premeditada por parte de los adolescentes y una baja ansiedad, lo que respecta dos características importantes por estudiar: la personalidad en relación con las conductas antisociales para poder entender el por qué este tipo de conductas en los adolescentes, se definirá, además; quienes son los adolescentes y los cambios que implica en esta etapa para ellos.

Un modelo sobre temperamento, importante en el campo de la personalidad es el de Zuckerman (1991, 1993, 1997). Él establece la relación entre la conducta antisocial y la personalidad a partir de la variable Búsqueda de Sensaciones, ya que esta variable explica el disgusto por las actividades rutinarias y una gran implicación con experiencias o actividades intensas, impredecibles y de riesgo, que resultan muy gratificantes para el sujeto (Zuckerman, 1991).

Los adolescentes no siempre están de acuerdo con sus actividades cotidianas, quizás un factor detonante puede ser el ocio queriendo hacer de este tiempo algo provechoso, experimentando otras actividades que puedan resultar interesantes para él, pero en un sentido riesgoso sin que él lo detecte o lo concientice.

CAPÍTULO 1

(López C. , 2003) Considera que los rasgos de personalidad pueden entenderse como predisposiciones estables a comportarse y reaccionar emocionalmente de una determinada manera o según un patrón característico y que están influidos por el ambiente tanto en su génesis como en su mantenimiento.

Por tanto, es indispensable considerar las características exógenas, es decir el contexto en el que los individuos se desarrollan para poder establecer bajo que parámetros existe la posibilidad de una modificación o disminución de las conductas disruptivas cuando estas ya no tienen un control adecuado.

Eysenck (1976) retomado por (López C. , 2003) propuso una tercera dimensión, el psicoticismo, muy relacionada con la delincuencia. Estas tres dimensiones básicas de su modelo jerárquico de la personalidad, están conformadas por diversos rasgos:

Extraversión: sociable, vital, activo, dogmático, busca de sensaciones, dominante.

Neuroticismo: ansioso, deprimido, sentimientos de culpa, poca autoestima, tenso.

Psicoticismo: agresivo, frío, egocéntrico, impersonal, impulsivo.

Los rasgos que el autor maneja en cada una de las dimensiones son lo que determinan la personalidad, por tanto, podemos relacionarlos con la conducta que impera en los adolescentes.

Existen diferentes formas de cometer conductas antisociales como lo señala (Silva, 2003). “En cuanto al camino relacionado con la forma de llevar a cabo los aprendizajes para realizar alguna conducta antisocial, se recurre fundamentalmente a dos tipos de modelo: la transgresión y la agresión”.

Según (Silva, 2003) en el primer modelo se agrupan las conductas antisociales relacionadas con las infracciones en contra de la propiedad privada, como robos,

CAPÍTULO 1

hurtos, asaltos a casa-habitación, falsificación y engaño y el segundo que comprende las conductas antisociales en contra de los individuos vinculadas con el homicidio, el ataque a las personas y la violación, solo por mencionar algunas.

Cometer conductas antisociales no implica solo la parte psicológica o los rasgos de personalidad como tal, sino también se debe tomar en cuenta las cuestiones del aprendizaje y como se da el proceso de cambio de la conducta, para efectos de esta investigación se tomarán en cuenta los dos modelos tanto transgresión como agresión.

Retomando el argumento de Arturo Silva: “El aprendizaje observacional establece que las personas pueden adquirir conductas por observación, a diferencia del aprendizaje contingente, en el que los sujetos adquieren las conductas mediante sus experiencias” (Silva, 2003).

El adolescente puede aprender conductas sin que las experimente esto recibe el nombre de aprendizaje observacional, es decir que tome como modelo a otra persona aprendiéndole, ya que anteriormente se dijo que es importante el conocer cómo se van aprendiendo o desarrollando las conductas antisociales en los adolescentes, por el contrario el cambio de actitudes se relaciona con la forma en que se adoptan creencias sobre hechos personas u objetos y que estas creencias sean favorables o no desde su percepción, puesto que dependiendo de ello va a repercutir en las decisiones que tomen los adolescentes.

Las decisiones suelen ser equívocas, cabe aclarar que no siempre es así, sin embargo, estas decisiones son en las que emergen una serie de problemáticas, por ejemplo: abandonar los estudios, (otro factor influyente en la conducta de los adolescentes), que muchas ocasiones esta decisión está ligada a la falta de recursos económicos, familias disfuncionales, y abuso en el consumo de alcohol, por lo que se entiende que la conducta humana está sujeta a continuos cambios,

CAPÍTULO 1

como se había mencionado anteriormente depende mucho del entorno que se rodean.

También es importante mencionar que es difícil establecer las causas específicas del consumo de alcohol como conducta antisocial, sin embargo, con los estudios que hasta la fecha se han realizado, en su mayoría se han enfocado en los rasgos de personalidad (características psicológicas), factores endógenos y exógenos, incluso la influencia de las amistades, el entorno familiar, escolar y el consumo de algunas drogas ilegales.

El estudio de (Garaigordobil, 2005) define a la conducta antisocial como cualquier conducta que refleje infringir reglas sociales y/o sea una acción contra los demás. Así mismo maneja como indicadores de la conducta antisocial: romper objetos, de otras personas o romper objetos de lugares públicos en la calle, el cine, autobuses; golpear, pelearse o agredir a personas, fumar, beber, falsificar notas, no asistir al colegio o llegar tarde intencionalmente, copiar en un examen, robar, colarse cuando hay que esperar un turno, ensuciar las calles y las aceras rompiendo botellas o vertiendo las basuras, tirar piedras a la gente, tirar piedras a casas, coches o trenes.

Sin embargo, la investigación estará enfocada en el consumo de alcohol (beber) como factor de riesgo para cometer conductas antisociales, ya que no existe hasta este 2019 una propuesta de prevención a través de un taller de declamación que pueda disminuir el consumo de alcohol en los adolescentes.

1.3 Justificación

La conducta antisocial en los adolescentes es una problemática que involucra tanto factores individuales, familiares y sociales (Garaigordobil, 2005) por ello la importancia de estudiar este fenómeno, que si bien es cierto se ha estudiado desde otras perspectivas como la psicológica, por ejemplo, sin embargo, en esta

CAPÍTULO 1

investigación se abordará desde la interpretación de la seguridad ciudadana y cómo es que afecta no solo al entorno familiar del adolescente, sino también el entorno comunitario.

Los jóvenes que presentan conducta antisocial se han caracterizado por acciones agresivas repetitivas, robos, provocación de incendios, vandalismo, holgazanería y, en general, por un quebrantamiento de las normas en el hogar y la escuela. En algunas ocasiones, estos problemas podrían continuar y convertirse en conducta criminal, alcoholismo, afectación psiquiátrica grave y una serie de problemas sociales y personales (Alvarado & Cruz, 2004).

El consumo de alcohol como factor de riesgo de las conductas antisociales en los adolescentes pudieran dar paso a que existan faltas administrativas, por ello es importante elaborar una propuesta de prevención a través de un taller de declamación para la disminución del consumo de alcohol en los adolescentes.

Entre las funciones que caracterizan al licenciado en Seguridad Ciudadana está proponer estrategias de prevención que intervengan en la disminución del consumo de alcohol, el cual, es un factor de riesgo para cometer conductas antisociales.

El municipio de Tlanguistenco no está exento de una población juvenil con problemas de consumo de alcohol, por ende, la investigación se enfocará a los adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica No. 1 Andrés Álvaro García.

1.4 Hipótesis

Con la implementación de un taller de declamación como propuesta de prevención se podrá disminuir el consumo de alcohol en los adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica No. 1 “Andrés Álvaro García”.

CAPÍTULO 1

1.5 Alcances

- El alcance del desarrollo del taller de declamación como un proyecto de prevención del consumo de alcohol es lograr que los adolescentes que sean designados por las autoridades de la Escuela Secundaria Técnica No. 1 “Andrés Álvaro García” disminuyan dicho consumo.

1.6 Limitaciones

Las limitaciones que se pueden presentar durante la implementación y el desarrollo del taller son:

- La población que se analizará serán los adolescentes que sean designados por las autoridades de la Escuela Secundaria Técnica No. 1 “Andrés Álvaro García” pertenecientes al ciclo escolar 2018-2019.
- Esta investigación, se limitará solamente al consumo de alcohol como factor de riesgo por el que se cometen conductas antisociales, y no tomará en cuenta los demás factores que conducen a la misma.
- La implementación del taller de declamación solo se aplicará durante un mes.

1.7 Objetivos

Objetivo general

Implementar un taller de declamación como propuesta de prevención que pueda disminuir el consumo de alcohol en los adolescentes.

Objetivos específicos

CAPÍTULO 1

- 1 Solicitar a la escuela que reúna a los adolescentes que tengan tendencias sobre consumo de alcohol.
- 2 Aplicar un test a los participantes del taller para determinar el nivel de consumo y dependencia al alcohol.
- 3 Implementar un taller de declamación que ocupe el tiempo de los adolescentes y con ello disminuir su consumo de alcohol.
- 4 Analizar con base en las aplicaciones del test los cambios en los patrones de consumo.

1.8 Metodología (cuantitativa)

Es una investigación que tomará en cuenta la metodología cuantitativa, a continuación, se describirá en que consiste y cuáles serán los pasos a seguir.

La investigación cuantitativa tiene como objetivo obtener respuestas de la población a preguntas específicas, Los datos analizados son cuantificables y representan una realidad más abstracta, ya que los datos numéricos son arrojados de una muestra de la población es específico (Sinnaps, 2019).

Será cuantitativa, ya que se empleará un test para evaluar el nivel de consumo de alcohol y derivado de ello se hará un conteo estadístico del número promedio de adolescentes que son consumidores, así como también, si con la implementación del taller el número de adolescentes consumidores disminuye, por ello se tomarán los siguientes pasos de la metodología cuantitativa:

Los pasos a seguir para el desarrollo de la investigación son los siguientes:

- Recopilación de información: Se analizarán diversos estudios con relación al consumo de alcohol en los adolescentes y se determinará si hay algún estudio que tenga relación con la investigación que se pretende llevar a cabo.

CAPÍTULO 1

- Diseño e implementación y aplicación de un taller de declamación: Utilizado como instrumento, en el que además de la declamación se impartirá con un enfoque de prevención, con la finalidad de disminuir el consumo de alcohol en los adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica No 1 “Andrés Álvaro García”.
- Aplicación 1 del test: Se aplicará en la sesión No. 1 del taller para evaluar el nivel de consumo y dependencia de alcohol en los adolescentes participantes del taller.
- Seguimiento de actividades del taller: Como parte del diseño del taller se atenderán cada una de las actividades en el tiempo establecido de 1 hora 30 minutos por cada sesión, con un total de 8 sesiones en un mes.
- Aplicación 2 del test: Se aplicará nuevamente el test para verificar si el nivel en el consumo de alcohol ha disminuido en los adolescentes.
- Interpretación de los resultados: Se analizarán y compararán los resultados del test 1 y 2 a través de la descripción de cada uno de los reactivos en ambas aplicaciones.
- Conclusiones y trabajo futuro: Se darán las conclusiones pertinentes y el posible trabajo futuro con base en los resultados de esta investigación.



CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO

En el capítulo 2 se mencionan conceptos, los cuales se estarán empleando a lo largo de toda la investigación, tales como prevención, los tipos de prevención que establecen algunos autores, programa de prevención, deklamación, consumo de alcohol, se define también al bando municipal ya que contiene las faltas administrativas que sanciona, para efectos de la investigación se mencionan las relacionadas con el consumo de alcohol y otras definiciones que se derivan del tema que se aborda.

CAPÍTULO 2

2.1 Prevención

Según la ONU es:

La adopción de medidas encaminadas a impedir que se produzcan deficiencias físicas, mentales y sensoriales (prevención primaria) o a impedir que las deficiencias, cuando se han producido, tengan consecuencias físicas, psicológicas y sociales negativas. (EcuRed, 2018)

El objetivo de prevenir es evitar que un perjuicio eventual no se concrete.

Para (García Pablos de Molina, 1992) la prevención se concibe como prevención criminal (eficacia preventiva de la pena) y opera en el proceso motivacional del infractor (disuasión).

Pablos de Molina refiere que otros autores entienden por prevención, el efecto disuasorio mediato, indirecto, perseguido a través de instrumentos no penales, que alteran el escenario criminal modificando algunos de los factores o elementos del mismo (espacio físico, diseño arquitectónico y urbanístico, actitudes de las víctimas, efectividad y rendimiento del sistema legal, etc.).

2.2 Prevención del desarrollo

Enfoque que hace referencia al desarrollo de las motivaciones individuales hacia el delito en el curso de la vida y que se basa en la prevención de estas motivaciones de o condiciones no criminógenas, con referencia a los individuos, a la familia, a las escuelas y a la comunidad.

2.3 Programa de prevención

(Coordinación general de protección civil, 2018) Señala que los programas de prevención son instrumentos de planeación para la atención de las situaciones generadas por el impacto de las calamidades en la población, sus bienes y el entorno. A través de ellos se determinan los participantes, responsabilidades, relaciones y facultades; y se establecen los objetivos, políticas, estrategias, líneas de acción y recursos necesarios para llevarlo a cabo.

Por su lado el PRONAPRED que es el Programa Nacional de Prevención del delito tiene como propósito contribuir a mejorar las condiciones de seguridad y justicia mediante la organización y participación de la ciudadanía, además coadyuvar a la disminución de la incidencia delictiva mediante la implementación de proyectos para inhibir los factores que generan violencia y delincuencia. (Evaluación específica del desempeño del Programa Nacional de Prevención del Delito., 2015)

2.4 Conducta antisocial y delictiva

Es importante resaltar la diferencia entre una conducta antisocial y una conducta delictiva, pues no toda conducta antisocial será una conducta que resulte delictiva. Por ello (López Soler, 2016) refiere que la conducta antisocial “Se trata de comportamientos no expresamente delictivos, aunque si desviados de las normas y de los usos sociales, considerados deseables; mientras que a la conducta delictiva la define como: los comportamientos que suelen estar fuera de la ley”.

2.5 Adolescencia

Según la OMS define a la adolescencia como:

El periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un

CAPÍTULO 2

ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. (OMS, 2018)

2.6 Declamar

A lo largo de la investigación se comenzará a hablar sobre una forma específica de comunicación, en este caso la declamación. (RAE, 2018) Refiere que declamar “es recitar la prosa o el verso con entonación, ademanes y gestos adecuados”

2.7 Declamación

La real academia española define a la declamación como:

Oración escrita o dicha con el fin de ejercitarse en las reglas de la retórica, y casi siempre sobre asunto fingido o supuesto.

Discurso pronunciado con demasiado calor y vehemencia, y particularmente invectiva áspera contra personas o cosas. (RAE, 2018)

2.8 Alcohol

(Bolet Astoviza & Socarrás Suarez, 2003) Definen al alcohol como sustancia soluble en agua y circula libremente por todo el organismo afectando a células y tejidos, comienza un proceso de cambios metabólicos, que en su primera etapa da lugar al acetaldehído que es más tóxico que el alcohol.

2.9 Bando Municipal

El concepto de bando en la práctica legislativa mexicana es: La facultad que tienen los ayuntamientos de emitir una disposición administrativa de policía y buen gobierno cuyo objeto es atender las necesidades que se manifiesten entre los habitantes en materia de educación, salud y asistencia social; distribución de alimentos; mercados y rastros; agua y drenaje y seguridad pública, entre otros. (López J. , 2014).

CAPÍTULO 2

De acuerdo con la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en lo que refiere en su artículo 115 párrafo II: Los municipios estarán investidos de personalidad jurídica y manejarán su propio patrimonio conforme a la ley.

Los ayuntamientos tendrán facultades para aprobar, de acuerdo con las leyes en materia municipal que deberán expedir las legislaturas de los Estados, los bandos de policía y gobierno, los reglamentos, circulares y disposiciones administrativas de observancia general dentro de sus respectivas jurisdicciones, que organicen la administración pública municipal, regulen las materias, procedimientos, funciones y servicios públicos de su competencia y aseguren la participación ciudadana y vecinal.

2.9.1 Faltas administrativas

Las faltas administrativas son aquellas que afectan la armonía de la sociedad y cuyas sanciones o castigos pueden consistir en amonestaciones, multas o arrestos administrativos, pueden surgir cuando realizamos o dejamos de realizar alguna acción que altera o impide la paz, el orden o la armonía social (Pérez Moreno, 2001).

Pérez Moreno señala que las amonestaciones consisten en, la llamada de atención por parte de la autoridad, las multas en la sanción de tipo económico, que no podrá exceder de treinta días de salario mínimo, y los arrestos administrativos en privaciones temporales de la libertad hasta por el término de 36 horas, en lugares distintos a los destinados para delincuentes o probables responsables de algún delito.

Por tanto, en el Bando Municipal se encuentran establecidas las faltas administrativas como lo señala el artículo 209 en los párrafos siguientes:

IV. alterar el orden público

XVIII. Ingerir bebidas alcohólicas o de moderación en la vía pública, en establecimientos comerciales no autorizados para ello, a bordo de vehículos automotores en circulación o estacionados, y en áreas de uso común.

CAPÍTULO 2

XXI. manejar en estado de ebriedad.

XLIV. Se encuentre en estado de ebriedad en la vía pública, escandalizando con actos o manifestaciones impropias.

LII. Vender o suministrar a menores de edad, bebidas que contengan alcohol, sustancias volátiles o cemento industrial; así como permitir la entrada para el consumo de bebidas alcohólicas, a bares, cantinas y discotecas.

El bando municipal establece en su artículo 214, que se consideran menores infractores a los jóvenes adolescentes que tengan mas de 12 y menos de 18 años de edad cumplidos, por tanto, se les imponen sanciones de:

I apercibimiento

II Amonestación

III Trabajo social en beneficio a la comunidad tal como;

IV Pintar fachadas en edificios públicos, limpieza de vías públicas, parques, jardines, reforestación y otros, mismos que son supervisados por madre, padre o tutor.

2.10 Factores de riesgo

Según (OMS, 2019) los factores de riesgo son un factor de riesgo es cualquier rasgo, característica o exposición de un individuo que aumente su probabilidad de sufrir una enfermedad o lesión. Entre los factores de riesgo más importantes cabe citar la insuficiencia ponderal, las prácticas sexuales de riesgo, la hipertensión, el consumo de tabaco y alcohol, el agua insalubre, las deficiencias del saneamiento y la falta de higiene.

Mientras que (Senado Dumoy, 1999) señala que los factores de riesgo están localizados en individuos, familias, comunidades y ambiente, un Factor de Riesgo puede ser específico para uno o varios daños (el alcoholismo es causa frecuente de accidentes del tránsito, arrestos policiales, suicidio y disfunción familiar), y a la vez

CAPÍTULO 2

varios factores de riesgo pueden incidir para un mismo daño (la obesidad, el sedentarismo, el hábito de fumar y la hiperlipidemia contribuyen a la aparición de Cardiopatía Isquémica).

Por su lado (Donas Burak, 2001) señala algunos ejemplos de factores protectores y factores de riesgo, ambos de amplio espectro como se muestra a continuación:

Factores protectores de amplio espectro

- Familia contenedora, con buena comunicación interpersonal.
- Alta autoestima.
- Proyecto de vida elaborada, fuertemente internalizado.
- Locus de control interno bien establecido.
- Sentido de la vida elaborado (meaning of life).
- Permanece en el sistema educativo formal.
- Alto nivel de resiliencia.

Factores de riesgo de amplio espectro

- Familia con pobres vínculos entre sus miembros.
- Violencia intrafamiliar.
- Autoestima baja.
- Pertenece a un grupo con conductas de riesgo.
- Deserción escolar.
- Proyecto de vida débil
- Locus de control externo
- Bajo nivel de resiliencia



CAPÍTULO 3 ESTADO DEL ARTE

Los estudios que se han realizado con relación al tema del consumo de alcohol, en su mayoría son de enfoque psicológico, si bien se han realizado en contextos diferentes, es decir lugar y población, algunos se trabajaron con estudiantes universitarios y otros con adolescentes estudiantes de secundaria.

Los estudios analizados tienen la finalidad de conocer los factores que influyen en el consumo de alcohol o que estén relacionados, motivaciones y factores de riesgo. Dentro de los estudios que se han realizado en México son mínimos, sin embargo, todos tienen similitud con el tema de investigación, como: consumo de alcohol en la adolescencia, comportamientos hacia el consumo de alcohol, factores que influyen, la familia y amistades como modelos a seguir.

CAPÍTULO 3

A continuación, se describe cada uno de los artículos que se analizaron en el desarrollo de la presente investigación:

3.1 La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo del alcohol y tabaco en los niños y adolescentes

Se realizó un estudio en Guayaquil Ecuador con el objetivo de investigar los factores de riesgo que intervienen para que los adolescentes consuman alcohol y tabaco, el instrumento que se utilizó fue una guía de entrevistas por medio de un cuestionario estructurado en el cual se abordó el nivel socioeconómico de la familia, número de miembros y factores de riesgo para el consumo de alcohol y tabaco.

La población muestra fue de 139 familias de niños con edad entre 8 y 12 años, los resultados mostraron que la edad de inicio del consumo más frecuente está entre los 14 y 15 años, el 52% del total de las familias encuestadas aceptó el consumo de alcohol y tabaco, por lo que se determinó un factor de riesgo elevado, pues el niño aprende por lo que ve (modelo de iguales). Además, el grado de escolaridad de los padres es bajo, por lo que no cuentan con la capacidad de orientar de manera responsable a sus hijos y transmitirles valores.

El salario, así como el grado de escolaridad también es muy bajo que no alcanza a cubrir todas las necesidades básicas y el entorno ambiental que los rodea siendo este importante pues existen lugares donde pueden adquirir alcohol fácilmente. (Ramírez Ruiz & de Andrade, 2005)

3.2 Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones

Es un estudio que se realizó en la Ciudad de Buenos Aires Argentina por (moreno, 2011) a adolescentes escolarizados de un nivel socioeconómico alto para evaluar

CAPÍTULO 3

cómo influyen los valores y las actitudes de los adolescentes hacia el alcohol y las drogas.

Se descubrió que en el nivel socioeconómico se incrementó el consumo de bebidas de alta graduación como tequila, whisky, vodka entre otros y que no son frecuentes en los sectores medios y bajos en los que habitualmente se consume la cerveza.

El estudio reveló que los jóvenes realizan actividades recreativas acompañadas de alcohol para que verdaderamente sean recreativas, ya que influye también la tolerancia social en cuestión de consumo y más aún si los padres son permisivos esto favorece el descontrol de los jóvenes como una actitud comprensiva.

Newcomb afirmó que el sistema de valores (valores centrales) funciona como marco de referencia común en muchas situaciones, uniendo las diversas actitudes en un sistema integrado. Por lo que se entiende que un modelo dominante con ciertas actitudes hacia cualquier objeto será un marco de referencia para que los adolescentes repitan o imiten la actitud.

Para realizar el estudio se utilizaron 3 instrumentos que son los siguientes:

- 1.- Portrait Values Questionnaire,
- 2.- Cuestionario de actitudes hacia el alcohol y
- 3.- Encuesta con datos demográficos y preguntas acerca del consumo de alcohol.

Del primer instrumento los resultados arrojaron diez tipos motivacionales de valores entre ellos: hedonismo, poder social, conformidad, tradición, seguridad, estimulación, benevolencia; estos explicando los valores evaluados en diferentes culturas pero que tienen relación entre sí.

CAPÍTULO 3

Además, se hizo una evaluación de las diferencias entre alumnos bebedores y no bebedores, por lo que resultó que los alumnos bebedores obtuvieron mayores promedios en las escalas de actitud permisiva y facilitador social; y en la escala de actitud preventiva y consecuencias negativas fue un menor promedio. Por tanto, aumenta la edad de los adolescentes y aumenta el porcentaje de consumidores y la actitud permisiva hacia el alcohol.

3.3 Consumo de alcohol en adolescentes del estado de Guerrero, México

Estudio que se realizó con 292 estudiantes en una Institución pública preuniversitaria de Chilpancingo, Guerrero; donde según la OMS y la UNODC el consumo de alcohol representa uno de los principales factores de riesgo para la salud a nivel global, además de que es un problema que no solo pone en peligro el desarrollo individual sino también colectivo.

Se utilizó un instrumento que consiste en una cedula de datos personales y consumo de alcohol que, la cual está constituida por 20 reactivos que recopila información de carácter sociodemográfico, también se utilizó el AUDIT siendo este una prueba que se aplica para examinar el uso de alcohol.

El estudio se apegó a la ley general de la salud en materia de investigación para la salud y se reflejó que los participantes tenían una edad promedio de 16.5 años, de ellos el 54.1 % pertenecen al sexo masculino y el 10.9% estudian y trabajan, pues es una actividad con la que solventan sus gastos personales, escolares y hasta familiares, esto llevó a los adolescentes a consumir alcohol desde los 14.4 años, vinculándolo también con la aceptación social en un grupo de iguales en la etapa de la adolescencia.

CAPÍTULO 3

La OMS ha revisado la clasificación diagnóstica, introduciendo los conceptos de trastornos por consumo de alcohol, dentro de los cuales se encuentra el consumo sensato, perjudicial y dañino. (Telumbre Terrero & Sánchez Jaimes, 2014).

3.4 Consumo abusivo de alcohol en adolescentes españoles: tendencias emergentes y percepciones de riesgo

Es un estudio realizado por (De la Villa Moral Jimenez & Obejero Bernal, 2011) en la que el objetivo es ofrecer un análisis de los datos que se evaluaron sobre consumo de alcohol, como niveles de edad y las ingestas correspondientes, así como las percepciones de riesgo y los motivadores más comunes para que se conviertan en consumidores.

Los riesgos se asocian a un cúmulo de factores determinantes y predisponentes reforzados por el beneficio subjetivo que reporta la propia experimentación al adolescente consumidor (placer, desinhibición, integración, evasión, etc.) (De la Villa Moral Jimenez & Obejero Bernal, 2011).

También se concluyó que el consumo en los bares con los amigos es la actividad más practicada por los adolescentes de mayor edad y confirmado que jóvenes de entre 12 a 14 años reconocieron consumir alcohol en lugares que está prohibida la venta a menores de 18 años.

El beber hasta alcanzar el puntillo y de forma concentrada en las noches de fin de semana, aumenta en el período entre 16-20 años, declinando después, a lo que habría que sumar prácticas abusivas de consumo que conducen a un uso toxicofílico del alcohol hasta alcanzar borracheras (De la Villa Moral Jimenez & Obejero Bernal, 2011). Aunado a esta referencia en el estudio realizado se comprobó que algunos motivadores que impulsan son la experimentación que generalmente inicia a los 14 años, así como la soledad y como en otros estudios

CAPÍTULO 3

también se ha mencionado tienen un modelo por el que los adolescentes siguen el patrón de conducta, y en otros casos porque sienten euforia, por sentirse más valientes, evaden la rutina o porque los amigos beben, un 42.5 % lo hacen por olvidar y un 74.2 % por curiosidad.

3.5 Evaluación del consumo de alcohol y sus motivaciones en estudiantes del Noreste de México

Es un estudio que se realizó en la ciudad de México con estudiantes de nivel bachillerato, con la finalidad de evaluar las motivaciones para el consumo de alcohol, así como el nivel del mismo. Los estudios realizados en población universitaria revelaron que la proporción de consumidores de alcohol aumenta con la edad, y que el periodo de mayor consumo ocurre entre los 18 y 21 años de edad. (Victor, y otros, 2013).

Adolescentes con mayores ingresos económicos tienen más riesgos a consumir alcohol, además en palabras de (Victor, y otros, 2013) una de las variables que podría marcar la diferencia de motivos para el consumo de alcohol es la ocupación, pues en universitarios que estudian y trabajan las razones para utilizar alcohol son más altas.

Durante la aplicación del instrumento CMC (motivos para el consumo de alcohol) los adolescentes respondieron con un 67.0% argumentando que consumen para celebrar una ocasión especial con sus amigos y un 53.4% por que mejora las celebraciones.

Destacando un punto importante según el estudio la edad de inicio en promedio fue de los 15 a 19 años; La siguiente tabla muestra el porcentaje de las tres categorías que dieron como resultado las evaluaciones de dicho estudio, respecto a las características de cada grupo de consumidor.

CAPÍTULO 3

Distribución del AUDIT	
Sensato	61.0%
Dependiente	30.5%
Dañino	8.5%

Tabla 1. Distribución del cuestionario AUDIT
Fuente: Víctor, 2013

El estudio asegura que los motivos para el consumo de alcohol tienen que ver con los motivos internos y externos, es decir que se construye el pensamiento de hacerlo (refiriendo la parte interna) y posteriormente se desenvuelve con el ambiente social en el que se encuentra (refiriendo la parte externa).

A continuación, se muestra una tabla la cual muestra el tipo de motivaciones para el consumo de alcohol según el estudio realizado:

CMC	Estado laboral		total
	Solo estudia	Estudia y trabaja	
Motivación nula	22(30.1) %	5(11.6%)	27
conformidad	49(67.1%)	34(79.1%)	83
Reforzamiento	2(2.7%)	49(9.3%)	6
total	73	43	116

Tabla 2. Tipo de motivaciones respecto al estado laboral
Fuente: Víctor, 2013

CAPÍTULO 3

En lo que respecta a ambos instrumentos CMC Y AUDIT se encontró entre ambas una asociación altamente significativa, lo que nos indica que al incrementarse las motivaciones se incrementa el daño por consumo (Victor, y otros, 2013).

Finalmente, el estudio propone que se realicen promociones de salud en los adolescentes, así como diseñar estrategias de intervención que disminuyan las motivaciones para el consumo de alcohol.

3.6 Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica

El estudio abarca una perspectiva ecológica, como lo señala (Pons & Buelga, 2011) el punto de partida del modelo ecológico se halla en la idea de que las actuaciones humanas, dependen, en gran medida de contextos más amplios.

En el estudio de Bronfenbrenner, 1979, 2005 retomado por (Pons & Buelga, 2011) afirma que la conducta humana es el resultado de la progresiva acomodación mutua entre un ser humano activo, en desarrollo, y las propiedades cambiantes de los entornos inmediatos en los que vive. Por lo tanto, los factores para el consumo de alcohol no se pueden definir simplemente desde el individuo si no que se deben tomar en cuenta los entornos familiares, económicos, social, cultural, etc., por lo tanto, queda evidenciado que el ámbito social repercute de manera importante en lo individual.

En este sentido hablar del ámbito social implica hablar de factores de riesgo y cuanto más se tengan factores de riesgo, mayores serán las probabilidades del abuso en el consumo, siendo de esa manera se contemplan factores de protección.

Un estudio realizado por Muños, Rivas y Graña, 2005 retomado en la investigación de (Pons & Buelga, 2011) dice: “las alternativas de ocio se han considerado como un factor de protección en tanto que permitan al adolescente satisfacer sus

CAPÍTULO 3

necesidades de integración, experimentación y autonomía sin tener que implicarse en conductas de riesgo para la salud.

Las alternativas deberán atender necesidades reales de las adolescentes conformadas como actividades lúdicas, las cuales, como lo dice la investigación pueden ser elegidas u organizadas por los mismos adolescentes, o por instituciones públicas responsables que tengan mirada de prevención.

La prevención por su parte juega un papel importante en el tema del consumo de alcohol, y no precisamente con el adolescente sino con el contexto familiar y el contexto sociocultural, que como se mencionó anteriormente es el enfoque del modelo ecológico.

La familia es el papel central de la prevención ya que esta puede funcionar como factor de riesgo o factor de protección, pues la comunicación favorable, la confianza, apoyo, afecto y comprensión harán que este grupo funcione como factor de protección, sin descartar que la buena comunicación no garantiza que el adolescente deje de beber, puesto que el consumo en esta etapa ocurre fundamentalmente con su grupo de iguales y no con la familia, sin embargo el proceso de socialización es este grupo es detonante para que las conductas riesgosas se potencien.

La cuestión de socialización tiene mucho que ver con el grupo de iguales, ya que se convierten en un referente social, que en la mayoría de los casos suele resultar dominante para la ingesta de alcohol.

Retomando a la familia como papel central de la prevención y atendiendo a la misma, concluyen que escuela para padres potencia a la familia como factor de protección, puesto que estaría favoreciendo la comunicación con los adolescentes en todos los sentidos.

3.7 Alcoholismo en la adolescencia

Estudio epidemiológico observacional que se realizó en Argentina por (Schaffer, Arizaga, Albarenque, & Haseitel, 2004) en el que, a través de encuestas aplicadas a 1059 alumnos de 4 colegios, dos de ubicación céntrica y dos de ubicación periférica, de los cuales 47% correspondían al sexo masculino y 53% al sexo femenino, el objetivo fue determinar si existía prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes tomando en cuenta sexo y edad de comienzo respecto al consumo.

También conocer cuál es la bebida que consumen con mayor frecuencia y si los adolescentes conocen los efectos nocivos del alcohol, así como determinar si existe relación entre el tabaco y el consumo de alcohol.

Las encuestas fueron muy sencillas, constaron de 10 preguntas incluyendo edad y sexo, con ellas se llegó a los resultados donde se reveló que 69,5% jóvenes estudiantes consumían bebidas alcohólicas de los cuales 369 son mujeres y 367 varones, dato que captó la atención de los investigadores por ser las mujeres quienes registraron más datos.

Adolescentes revelaron que la mayoría beben de manera grupal, siendo la cerveza la bebida que más se consume, además se encontró que 24% de los adolescentes del sexo masculino también tienen el hábito de fumar.

Según la OMS retomado por (Schaffer, Arizaga, Albarenque, & Haseitel, 2004) "son alcohólicos aquellos que beben en exceso y cuya dependencia ha alcanzado un grado tal, que determina la aparición de visibles perturbaciones interpersonales, físicas y del inadecuado funcionamiento social y económico." Por ello el alcohol se está considerando como una droga que modifica el estado de ánimo y no solo eso, sino que también modifica el ámbito social.

3.8 Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: un path análisis prospectivo

El estudio se realizó con 332 adolescentes argentinos, de entre 13 y 18 años de edad, principalmente se buscó avanzar en la comprensión de los mecanismos que explican la relación entre factores de personalidad y sociales con el consumo de alcohol, considerando el papel mediador de las EA y de los motivos de consumo. (Pilatti, Brussino, & Godoy, 2013). Las EA son las expectativas hacia el alcohol, MC motivos de consumo de alcohol.

La investigación maneja dos tipos de EA, positivas y negativas, las EA positivas están enfocadas a las dimensiones de sociabilidad, mientras que las EA negativas al riesgo y agresividad en los adolescentes, respecto a los factores de personalidad se encontró que la agresividad influye de manera directa en el patrón de consumo inicial de alcohol.

El rasgo de personalidad de extroversión en palabras de Anderson y Smith de acuerdo por el modelo de preparación adquirida, no se esperaba que una persona extrovertida se relacionara con la anticipación de efectos negativos del consumo. Retomado de (Pilatti, Brussino, & Godoy, 2013), sin embargo, es entendido como una transición de las EA negativas hacia las EA positivas.

El rasgo responsabilidad que en la investigación se refirió específicamente al ámbito escolar, en relación con el consumo de alcohol resulta negativa, ya que los adolescentes más responsables evitan el consumo para no interferir o incumplir con sus obligaciones escolares.

Finalmente se señaló la importancia de retrasar la edad de inicio para el consumo de alcohol, ya que entre más temprana es la edad, mayor es la probabilidad de que este aumente en gran medida por la etapa temprana de desarrollo.

3.9 Intervención en un caso de un adolescente con problemas de conducta

La intervención en el caso de María requirió según la Psicóloga Ana como lo menciona en el artículo (Gil Lñiguez, 2014) de tres fases que son, educativa, de intervención y prevención de recaídas, la intervención duró 10 sesiones distribuidas en 2 meses y medio.

En la entrevista que se desarrolló con la madre de María, una adolescente de 13 años de edad, mencionó que era una niña muy disciplinada, tanto en su hogar como en la escuela, tenía buen rendimiento académico y nunca había tenido quejas sobre su hija, sin embargo, detalló que en los últimos meses ella se sentía desesperada ya que María había cambiado de manera drástica su conducta, las peleas en casa eran frecuentes sin solución, de igual manera en la escuela peleaba y discutía con los profesores, sin poder poner un alto a los comportamientos de la adolescente.

La psicóloga antes mencionada cita en su artículo al autor Patterson, quien explica con su teoría de la coerción que, si un adulto cede a las exigencias de sus hijos tratando de eliminar el problema, se produce la llamada “trampa de reforzamiento” que lejos de eliminar el problema lo que hace es aumentar la posibilidad de que ciertas conductas se repitan.

Al respecto se utilizaron tres instrumentos: entrevista, autoinformes y observación, además de aplicarles a ambas un cuestionario de ansiedad, como resultados la madre obtuvo un nivel de ansiedad bajo, mientras que el de María era elevado, con baja autoestima, lo cual influía para que los problemas no tuvieran solución, puesto que además la madre no sabía cómo manejar la situación, pues los gritos terminaban siendo mutuos.

CAPÍTULO 3

Finalmente para el tratamiento la madre debía de eliminar conductas disruptivas, instaurando conductas adecuadas, mientras que la técnica que se empleó con María fue la economía de fichas, debido a que a la adolescentes le gustaba la decoración, funcionando como un factor motivador para que ella se implicara en el tratamiento. Sin embargo se tuvo en cuenta que María estaba entrando en la etapa de la adolescencia y eso podía ser un factor por el cual su comportamiento había cambiado.

3.10 Efectos de la impulsividad y el consumo de alcohol sobre la toma de decisiones en los adolescentes

El estudio se realizó con adolescentes del nivel medio superior de Córdoba, Argentina, el cual se trabajó en dos partes, la primera que estuvo conformada por 230 alumnos (128 mujeres) de entre 14 y 17 años, y la segunda estuvo conformada por 78 alumnos (43 mujeres) de entre 14 y 17 años.

La adolescencia es un periodo asociado al inicio y la progresión del consumo de alcohol. En esta etapa también son frecuentes las conductas impulsivas y la toma de decisiones (TD) riesgosas (Caña, Michelini, Acuña, & Godoy, 2015), por ello se centró la investigación en este rango de edad. El objetivo fue evaluar el patrón de consumo de alcohol (PCA) en adolescentes de ambos sexos, sus niveles de impulsividad y como afectan estas variables en la toma de decisiones.

Las pruebas se aplicaron por bloques, dependiendo de los instrumentos que se utilizaron, y por factores de urgencia positiva (UP) alta y baja (A y B), PCA (moderado-binge), evaluando la toma de decisiones de cada uno de los adolescentes, por lo que en el caso de las mujeres no se hallaron diferencias

CAPÍTULO 3

significativas, es decir no influyen PCA en la toma de decisiones, mientras que para los hombres si se encontraron diferencias específicamente en los consumidores binge, en comparación con los moderados, también hombres, siendo los consumidores binge quienes mostraron un mejor desempeño para las TD aunque el rendimiento disminuía.

Sin embargo, como lo afirma Spear, 2013 citado en este artículo (Caña, Michelini, Acuña, & Godoy, 2015) en general los adolescentes se caracterizan por la búsqueda de sensaciones y la toma de riesgos, por lo tanto, es probable que al realizar pruebas que evalúen TD bajo condiciones de riesgo, los adolescentes tomen decisiones riesgosas.

Por otro lado, en cuanto a la UP se encontró que está asociada a una amplia gama de conductas arriesgadas, como la ludopatía y el consumo problemático de alcohol, especialmente en personas que beben para mejorar un estado de ánimo ya positivo.

3.11 Eficacia de las políticas institucionales de prevención del consumo de alcohol en adolescentes: la opinión de expertos y adolescentes

El estudio de carácter cualitativo realizado por (Suárez , Del moral , Musitu, Sánchez, & John, 2014) estuvo integrado por treinta y dos profesionales/expertos nacionales y 40 adolescentes de ambos sexos que residen en la provincia de Sevilla, España.

La información se obtuvo a partir de diez grupos de discusión guiados por entrevistas semiestructuradas, de los cuales cinco grupos fueron de expertos nacionales y cinco estuvieron conformados por adolescentes de cuatro centros educativos de Sevilla.

Las preguntas que se utilizaron fueron de acuerdo al objetivo de la investigación, por ejemplo, la opinión de la eficacia de los programas educativos en materia de

CAPÍTULO 3

prevención del consumo de alcohol, eficacia de las medidas que sancionan el consumo, así como la eficacia de los programas de ocio alternativo, las campañas informativas de los medios y la eficacia de las medidas que regulan la disponibilidad del alcohol.

Las opiniones de los grupos tanto de expertos como de adolescentes confirmaron que las campañas informativas en medios de comunicación están fuera de la realidad, comentaron que las charlas en materia de programas educativos para prevenir el consumo dentro del ámbito escolar suponen una actividad lúdica, con la cual solo pierden clase y no previene nada.

Respecto a los programas de ocio alternativo los expertos (Suárez , Del moral , Musitu, Sánchez, & John, 2014) creen que la eficacia de este tipo de acciones se fundamenta en 2 aspectos: “la implicación de los ayuntamientos que, aparte del apoyo económico, se implique en otras cuestiones fundamentales de apoyo y colaboración”, y segundo “tener en cuenta a los jóvenes en su diseño” es decir, “jóvenes que analizan su realidad, que diseñan, planifican, ejecutan y evalúan.

Sin embargo, expertos concluyeron que es importante la reducción de la oferta, sobre todo en restringir estrictamente la disponibilidad de alcohol, también consideraron pertinente un modelo mixto que combine políticas centradas tanto en la sustancia como en el individuo, destacando tres acciones.

1. Programas educativos en los centros escolares
2. Sancionar consumo y
3. Restringir disponibilidad.

A continuación, se muestra un mapa conceptual de los resultados de prevención del consumo de alcohol en adolescentes, según expertos:

CAPÍTULO 3

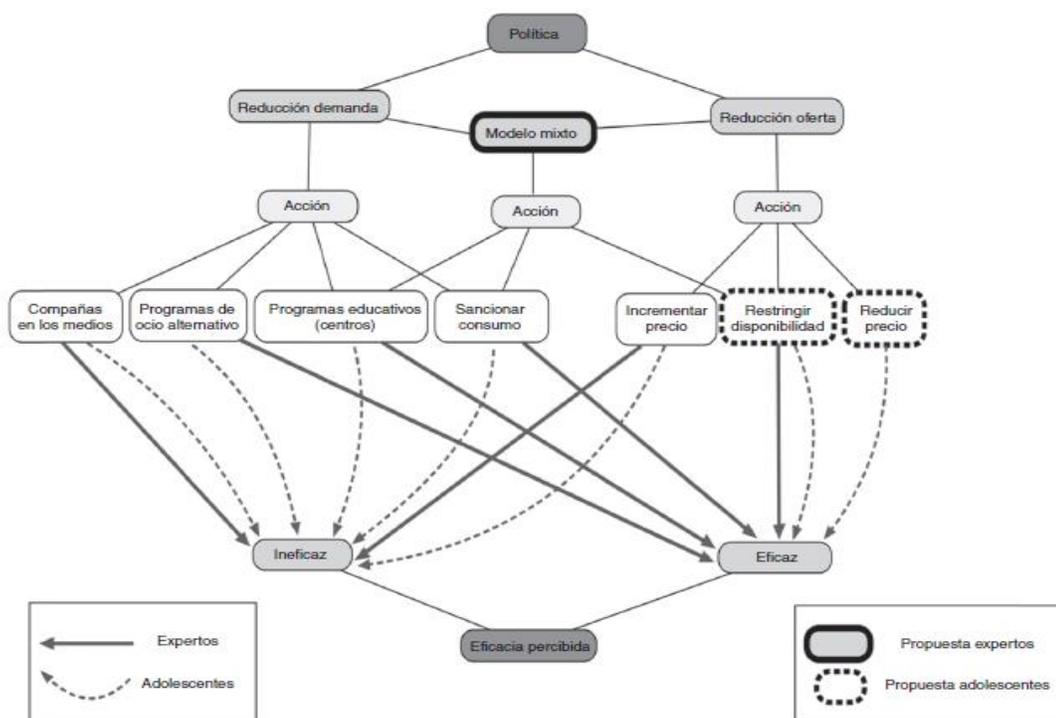


Figura 1. Mapa conceptual de resultados.
Fuente: Suárez, 2014

3.12 Consumo de alcohol y drogas en adolescentes

Estudio realizado en Chile por (Maturana, 2011) que tiene por objetivo sensibilizar, orientar o en su caso actualizar a todos los profesionales que trabajan con adolescentes y los contextos en los que se desenvuelven.

En Chile hay dos series de estudios nacionales sobre alcohol, tabaco y drogas, uno enfocado a la población general y otro a la población escolar.

La investigación está basada en los resultados del octavo estudio nacional de drogas, en donde se observó que el consumo de alcohol en población general, tuvo

CAPÍTULO 3

un descenso para el año 2008, sin embargo, en el año 2002 se registra un mayor consumo como se muestra a continuación.

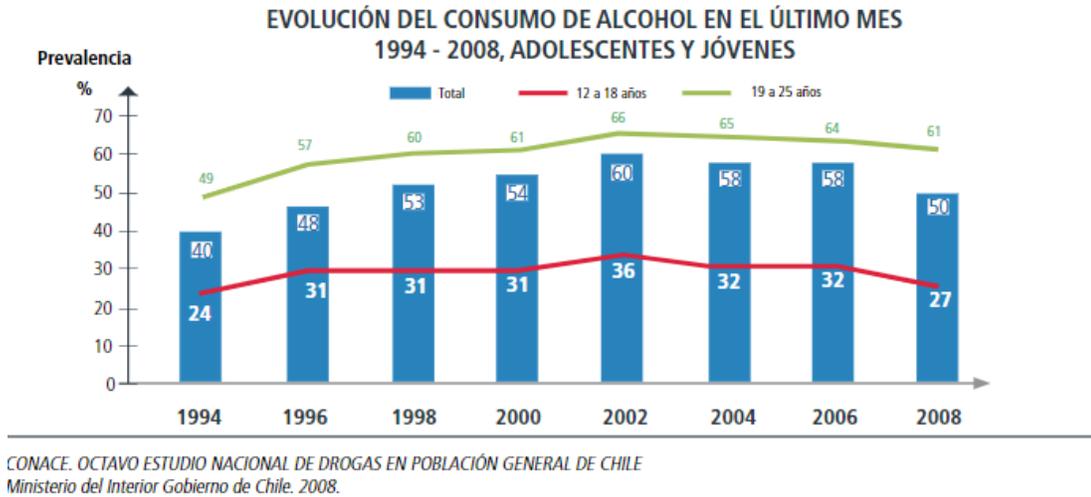


Figura 2. Evolución del consumo de alcohol en el último mes adolescentes y jóvenes 1995-2008
Fuente: Maturana, 2011

Respecto a la población general el consumo de alcohol en el año 2009 cayó a un 35,5 % llegando a su nivel más bajo en el año 2002, tal como lo muestra la siguiente gráfica.

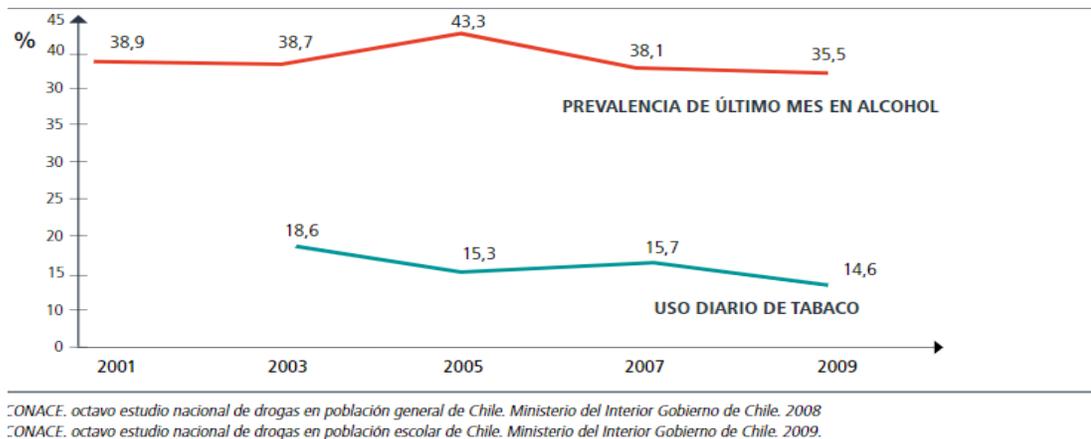


Figura 3. Prevalencia del consumo en población escolar, 2001-2009
Fuente: Maturana, 2011

CAPÍTULO 3

En relación a otras drogas como la cocaína por ejemplo en el año 2009 llegó a 3,4%, esto en población escolar, obteniendo el nivel más alto en prevalencia de consumo, incluso más que la pasta base y el consumo de alcohol más que el tabaco, aun cuando el uso del tabaco es diario.

En el inicio de la adolescencia se dan cambios en la persona, que son medios de expresión para el mismo, por lo tanto, los cambios hacen a los adolescentes sensibles a diversos estímulos, entre estos las drogas.

“droga puerta de entrada” es así como se le denomina al proceso en el cual una sustancia aumenta la probabilidad de hacer uso de otras sustancias ilícitas, más aún cuando el grupo de iguales es un referente fundamental como refugio o pretensión de un paso al mundo adulto. Por lo tanto, “la adolescencia debe considerarse dentro del continuo de la vida total del individuo y tomando en cuenta el papel que la cultura juega en la determinación de las características de este período” (Maturana, 2011), puesto que las características socioculturales son un punto importante en como los adolescentes socializan.

Por su parte J.A Marina 2001 retomado por (Maturana, 2011) plantea que:

“La susceptibilidad al aburrimiento y la incapacidad de soportar la monotonía, junto a la sed de experiencias, unido a una impulsividad creciente muy extendida en los jóvenes actuales conduce a que muchos de ellos se conviertan en buscadores de emociones que ansían la estimulación continua y la desinhibición, cobijándose para ello en largos periplos nocturnos “de carrete”, unido a unos ritos en los cuales el alcohol y el consumo de todo tipo de drogas recreativas son una manera fácil de conseguir todo esto que se busca”.

Es por tal razón que se busca sensibilizar a profesionales que trabajan con adolescentes, dado que son diversos factores los que influyen para que un

CAPÍTULO 3

adolescente se vuelva consumidor, más allá de los factores intraindividuales, se consideran los socioeconómicos y familiares.

CAPÍTULO 3

A continuación, se muestra una tabla con los artículos utilizados en el estado del arte.

Tabla de artículos analizados en el estado del arte					
Artículo	Autor	Año/país	Población analizada	Instrumento utilizado	Resultados
1.- La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes (Guayaquil-Ecuador).	Martha Ramírez Ruiz, Denise de Andrade	Septiembre-octubre, 2005, Ecuador.	139 familias de niños Con edad entre 8 y 12 años.	Cuestionario estructurado con preguntas cerradas y abiertas, abordó el nivel socioeconómico de la familia, número de miembros y factores de riesgo para el consumo de alcohol y tabaco.	El 51% del nivel de escolaridad es bajo, el 54% tiene salario inferior al básico, el 61% ingieren Bebidas alcohólicas, siendo estos factores de riesgo para que los adolescentes consuman alcohol y tabaco.
2.- Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en	José moreno	2005 buenos aires-argentina	Adolescentes varones escolarizados pertenecientes a colegios de un nivel socioeconómico alto	1.- Portrait Values Questionnaire (PVQ) 2.- Cuestionario de actitudes hacia el alcohol	La familia, el grupo de amigos y la escuela son factores micro sociales que detonan el consumo, aunado a ello entre más edad se incrementa el

CAPÍTULO 3

adolescentes varones			de entre 13 y 17 años de edad.	3.- Encuesta con datos demográficos y preguntas acerca del consumo de alcohol	porcentaje de consumidores y la actitud permisiva hacia el alcohol y se va construyendo el sistema de valores en los adolescentes.
3.- Consumo de alcohol en adolescentes del estado de Guerrero, México.	juan yovani telumbre-terrero1 y blanca estela sánchez-jaimes2	Diciembre de 2015 estado de Guerrero, México.	La población estuvo constituida por 927 estudiantes pre universitarios de una institución pública.	Cédula de datos personales y de consumo de alcohol constituida por 20 reactivos que recopilaba información acerca de las características sociodemográficas, así como un Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol [AUDIT].	Se identificó una media de edad de inicio del consumo de alcohol a los 14.4 años. Los adolescentes que refirieron haber consumido bebidas alcohólicas en el último año consumen en promedio 2.4 bebidas alcohólicas en una sola ocasión.

CAPÍTULO 3

<p>4.- Consumo abusivo de alcohol en adolescentes españoles: tendencias emergentes y percepciones de riesgo.</p>	<p>María de la villa Moral Jiménez, Anastasio Ovejero Bernal.</p>	<p>2011, España</p>	<p>Varios grupos escolares de diferentes niveles académicos adscritos a la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato. La muestra está integrada por 845 sujetos.</p>	<p>Instrumento construido por los investigadores integrado por 45 preguntas formuladas con diversas modalidades de respuesta.</p>	<p>Se confirmó que el consumo de alcohol sigue constituyendo una práctica habitual tanto para los adolescentes de 12 a 14 años como para el espectro de edad de 15 a 18 años.</p> <p>El joven consumidor en soledad tiende a presentar mayores desajustes psicopatológicos y relacionales.</p>
<p>5.- Evaluación del consumo de alcohol y sus motivaciones</p>	<p>Victor A. Tamez-Rodríguez, Ricardo M. Cerda-Flores,</p>	<p>2013, México</p>	<p>116 alumnos que cursan el bachillerato.</p>	<p>Se aplicaron dos cuestionarios; uno para evaluar las MCA y otro para evaluar el CA</p>	<p>Se concluyó que los jóvenes con ingresos económicos altos tienen mayor riesgo de presentar un consumo de alcohol dañino, en comparación con los de ingresos económicos medio y bajos.</p>

CAPÍTULO 3

<p>en estudiantes del noreste de México.</p>	<p>Ernesto Marín-Peña, José M. Machado-Cervantes, Roberto Dávila-Canales, Lucio Rodríguez-Aguilar, Raúl Martínez-Maldonado.</p>			<p>mediante la aplicación del AUDIT.</p>	<p>El consumo de alcohol es un reforzamiento para los estudiantes que trabajan, ya que conviven más tiempo con personas adultas que consumen y es un modelo a seguir por los jóvenes.</p>
<p>6.- Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva</p>	<p>Javier Pons, Sofía Buelga</p>	<p>2011, Madrid</p>	<p>1.- Persona 2.- Contexto familiar 3.- Contexto sociocultural</p>	<p>Perspectiva psicosocial y ecológica.</p>	<p>Se concluyó que la familia puede funcionar como factor de riesgo o factor de protección según la relación con el adolescente, el apoyo, el afecto, entre otros aspectos. Respecto a la persona, la conducta del adolescente es congruente con las</p>

CAPÍTULO 3

Psicosocial y Ecológica					<p>propiedades cambiantes de los entornos en los que vive.</p> <p>Finalmente, el contexto sociocultural funciona como agente de cambios constantes para el consumo de los adolescentes.</p>
7.- Alcoholismo en la adolescencia	Carlos Schaffer, Valeria Arizaga, Malvina Albarenque, Dra. Beatriz Haseitel	Argentina, 2004	1059 alumnos de entre 14 y 20 años de edad.	Estudio epidemiológico observacional utilizando encuestas.	<p>El 69,5% jóvenes estudiantes consumían bebidas alcohólicas, de los cuales 369 son mujeres y 367 varones.</p> <p>No se encontró relación significativa entre el consumo de tabaco y alcohol.</p> <p>Con 53,9% la bebida que más consumen es la cerveza.</p>
8.- Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos:	Angelina Pilatti, Silvina Alejandra Brussino y Juan Carlos Godoy	2013, Argentina	332 adolescentes argentinos de entre 13 y 18 años (62% mujeres).	<p>1.- Datos sociodemográficos</p> <p>2.- Cuestionario de 5 factores para adolescentes.</p>	<p>Se encontró que el patrón de consumo inicial fueron los mejores predictores del consumo futuro de los adolescentes, quedando los rasgos de personalidad como un factor más distal del consumo influyendo de manera indirecta en las EA.</p>

CAPÍTULO 3

<p>un path análisis prospectivo.</p>				<p>3.- Escala de impulsividad</p> <p>4.-Escala de conductas agresivas</p> <p>5.-Consumo de alcohol de los amigos</p> <p>6.- Consumo de alcohol de los padres</p> <p>7.- Cuestionario de apoyo social para adolescentes. (CAS)</p> <p>8.-Cuestionario de expectativas de alcohol para adolescentes (CEA-A).</p> <p>9.- Motivos de consumo de facilitación social.</p>	<p>Sin embargo, los niveles de impulsividad y agresividad favorecen el desarrollo de mayores EA positivas, contrarias a los adolescentes que son más responsables, ya que anticipan los efectos negativos del consumo.</p> <p>Los adolescentes más extrovertidos tienen mayor probabilidad de entrar en contacto con el alcohol ya sea de manera directa o indirecta.</p>
--	--	--	--	--	---

CAPÍTULO 3

				10.- Patrón de consumo de alcohol.	
9.- Intervención en un caso de un adolescente con problemas de conducta.	Ana Gil-Iñiguez	2014, España	María, una adolescente de 13 años.	1.- Entrevista 2.- Autoinformes 3.- Observación	Los resultados que se obtuvieron fueron favorables, si bien no se eliminaron las conductas disruptivas hacia sus compañeros de clase (ámbito educativo), se logró que mejorará en el desempeño académico, también se logró establecer una buena relación con su madre (ámbito familiar), así como el manejo adecuado y pacífico de las discusiones.
10.-Efectos de la impulsividad y el consumo de alcohol sobre la toma de decisiones en los adolescentes	María Laura Caña, Yanina Michelini, Ignacio Acuña y Juan Carlos Godoy	2015, Argentina.	Etapa 1: 230 alumnos (128 mujeres) de entre 14 y 17 años. Etapa 2: 78 alumnos (43 mujeres) de entre 14 y 17 años.	1.- Ficha de datos sociodemográficos. 2.- cuestionario de patrón de consumo de alcohol y otras sustancias. 3.- Escala L	Al momento de determinar si el consumo de alcohol y la impulsividad afectan el proceso de las TD (toma de decisiones) en los adolescentes se encontró que los varones con un PCA (patrón de consumo de alcohol) binge tuvieron mejor desempeño en la toma de decisiones, aunque al final empeoró, mientras que los adolescentes con un patrón de consumo

CAPÍTULO 3

				<p>4.- Escala de impulsividad UPPS-P</p> <p>5.- Iowa Gambling Task original (IGTo)</p> <p>5.-Cognitive Bias Task (CBT)</p> <p>6.- Iowa Gambling Task inversa (IGTi)</p>	<p>intensivo de alcohol presentaron un rendimiento anormal.</p>
<p>11.- Eficacia de las políticas institucionales de prevención del consumo de alcohol en adolescentes : la opinión de expertos y</p>	<p>Cristian Suárez, Gonzalo del Moral, Gonzalo Musitu, Juan Carlos Sánchez y Bev John</p>	<p>2014, España</p>	<p>32 profesionales/expertos nacionales y 40 adolescentes de ambos sexos entre 15-20 años</p>	<p>1.- Información obtenida a partir de 10 grupos de discusión guiados por entrevistas semiestructuradas.</p> <p>2.- Análisis de la información mediante Atlas ti 5</p>	<p>La opinión de expertos y adolescentes resultó no estar alejada, puesto que ambos grupos consideraron importante la reducción de la oferta en la prevención, sobre todo de la disponibilidad de alcohol, sin embargo, expertos señalaron que la prevención funcionaria con un modelo mixto, es decir combinando políticas centradas tanto en la sustancia como en el individuo.</p>

CAPÍTULO 3

adolescentes					
12.- Artículo/ Consumo de alcohol y drogas en adolescentes	Dr. Alejandro Maturana	2011/ Chile	Adolescentes	Análisis de información basado en dos series de estudios de prevalencia en Chile 1.- Población general 2.- Población escolar	Respecto a la población general no presentó aumento considerable, pero si se presenta en el consumo de alcohol por parte de los adolescentes, un 60% de ellos percibe como riesgoso el uso frecuente de alcohol. En la población escolar se reveló una caída en el consumo de alcohol y tabaco.

Tabla 3. Tabla de artículos analizados en el estado del arte
Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO 4 DISEÑO, ELABORACIÓN, APLICACIÓN DEL TALLER DE DECLAMACIÓN Y ANALISIS DEL INSTRUMENTO

El presente capítulo abordará la temática de cómo se estructuraron los dos cuestionarios, bajo que sustentos se establecieron, en que se basó y como se realizó el diseño del taller, además, su aplicación desarrollado en las 8 sesiones que comprende y finalmente se analizan los resultados a través de graficas las cuales nos brindarán información sobre la eficacia de la aplicación del taller de declamación como propuesta de prevención.

CAPÍTULO 4

4.1 Estructura de los cuestionarios TEST

El instrumento que se utilizó para hacer posible la investigación es un cuestionario que se realizó basado en el Cuestionario AUDIT y el TEST CAGE los cuales constan de 10 y 4 ítems respectivamente.

El Cuestionario AUDIT (Alcohol Use Disorders Identifications Test) es un cuestionario desarrollado por la OMS, detecta tanto consumos de riesgo como dependencia alcohólica, de igual manera identifica los trastornos debidos al consumo no responsable de alcohol.

Por su parte el TEST CAGE es un TEST de prevención de personas en riesgo, ya que permite detectar un comportamiento potencialmente perjudicial para la salud, detecta el consumo no responsable de alcohol.

Para la estructura del cuestionario y sustento del mismo se revisó el artículo sobre el consumo de alcohol en adolescentes: “La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo del alcohol y tabaco en los niños y adolescentes” de (Ramirez Ruiz & de Andrade, 2005) y se tomaron ítems del cuestionario y TEST antes mencionados, principalmente sobre la frecuencia con la que consumen bebidas alcohólicas, motivos de consumo, actividades que realizan con mayor frecuencia, y comunicación con las personas que los rodean.

Así mismo el cuestionario se sometió a revisión con el Maestro en Administración Enrique Castañeda Sánchez, profesor de tiempo completo en la Unidad Académica Profesional Tianguistenco, especialista en elaboración de cuestionarios y encuestas, haciendo las correcciones y observaciones correspondientes.

Toda vez que el cuestionario fue aprobado, estuvo a reserva de ser aplicado única y exclusivamente a los participantes del taller de declamación iniciando con la primera sesión.

CAPÍTULO 4

Posteriormente se modificaron algunos ítems al mismo cuestionario respecto a la frecuencia y consumo para una segunda aplicación, es decir en la última sesión del taller para comprobar la eficacia del mismo.

El primer cuestionario consta de 22 ítems, dividido en tres agrupaciones, como se muestra en la siguiente tabla:

AGRUPACIÓN	NUMERO DE PREGUNTA
Agrupación 1	1-10
Agrupación 2	11-19
Agrupación 3	20-22

Tabla 4. No. de agrupación correspondiente con el número de pregunta
Fuente: Elaboración propia

Siendo las primeras 10 preguntas fundamentales para recabar datos precisos sobre la frecuencia y motivos del consumo de alcohol, sin embargo la primer pregunta cuenta con dos opciones de respuesta y un filtro para quienes su respuesta es “no” pasan a la pregunta número 11, ya que de la pregunta número 11 a la 19 abarca la segunda agrupación, la cual conforme a los resultados, nos permitirá saber si la declamación es de su agrado, que actividades les gusta realizar, como es la relación con sus padres y en que personas los adolescentes depositan su confianza.

La última agrupación abarca de la pregunta 20 a la 22, que en ambos cuestionarios es la agrupación que derivado de los resultados nos indicarán si el consumo disminuye, en que cantidad y si la comunicación con sus padres mejora o no.

Es importante mencionar que la pregunta 19 se consideró importante; en el cuestionario se encuentra estructurada de la siguiente manera: “Describe brevemente algunas opciones que consideres importantes para formar un proyecto de vida” ya que es una pregunta que nos brinda información sobre las perspectivas que los adolescentes tienen respecto al medio en el que se desenvuelven, sin

CAPÍTULO 4

embargo, no es una pregunta cuantificable, si no de apoyo y sustento argumentativo para la investigación.

El segundo cuestionario que se aplicó consta de 20 ítems, este dividido en 7 pequeñas agrupaciones como se muestra en la siguiente tabla:

AGRUPACIÓN	NUMERO DE PREGUNTA
Agrupación 1	1-3
Agrupación 2	4 y 5
Agrupación 3	6-8
Agrupación 4	9-11
Agrupación 5	12-14
Agrupación 6	15-17
Agrupación 7	18-20

Tabla 5. No. de agrupación correspondiente con el número de pregunta
Fuente: Elaboración propia

Las primeras tres preguntas corresponden al consumo de alcohol, la 4 y 5 sobre las personas con quienes consumen bebidas alcohólicas y cuáles son sus motivos de consumo, la tercera agrupación que abarca de la pregunta 6 a 8 son con la temática de la frecuencia con la que no habían atendido sus obligaciones por su consumo, la disminución del mismo y si esta actividad les ha generado problemas con su familia.

La agrupación número 4 que corresponde de las preguntas 9 a 11 nos brinda información sobre la cantidad de miedo que consideran han perdido para hablar frente a público, las actividades que realizan con mayor frecuencia, y las actividades extraescolares que los adolescentes consideran podrían contribuir a que dejaran de consumir alcohol.

CAPÍTULO 4

Las preguntas 12 a 14 corresponden a la agrupación número 5, preguntas que harán de nuestro conocimiento como es la relación con sus padres y si tienen la confianza con algún miembro de la familia para hablar sobre su consumo.

El segundo cuestionario fue estructurado de tal manera que con la ayuda de ciertas preguntas nos arrojará datos para comprobar si el taller de declamación cumplía con el objetivo establecido, para esta tarea fueron asignadas las preguntas 15, 16 y 17, las cuales corresponden a la agrupación número 6, mencionando que la pregunta 17 lleva inmersa en la respuesta el complemento “por qué” esto con la finalidad de saber los motivos de la respuesta que eligen, sin embargo, tampoco es cuantificable.

La agrupación con el número 7 abarca las 3 últimas preguntas, estas dirigidas a verificar si el consumo de alcohol ha disminuido y en qué cantidad, así mismo si la comunicación con sus padres ha cambiado de manera positiva.

4.2 Diseño del Taller de Declamación

El diseño del taller de declamación se realizó con diversas dinámicas, con base en el taller: “emociones y poesías” del programa escuela siempre abierta, que fue dirigido a alumnos que cursaron la educación básica en el año de 2011 en el Distrito Federal, ahora Ciudad de México.

El conjunto de actividades que marca la guía didáctica del taller “emociones y poesías” fue para ejercer su derecho a la recreación y el aprendizaje durante el tiempo libre en las vacaciones de verano del año 2011 (Joaquín, 2011).

La estructura del taller de declamación para la presente investigación está dirigido a adolescentes de entre 13 y 16 años de edad, por tanto, las actividades que se retoman de “Emociones y Poesías” son modificadas para adecuarlas al rango de edad correspondiente a esta investigación.

CAPÍTULO 4

Sesión	Actividades	Materiales	Tiempo para desarrollar cada actividad	Tiempo total por sesión
Sesión 1	<p>OBJETIVO: Aplicación del test sobre el consumo de alcohol, así como lograr que los participantes tengan interés por el taller.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se hace la presentación ante los participantes del grupo, así como dar a conocer en que consiste el taller y cuáles son los objetivos. • Mediante la dinámica: “La papa caliente” los adolescentes tendrán la oportunidad de presentarse y que se sientan pertenecientes para que exista la participación interesada de ellos en el desarrollo del taller. • Aplicar cuestionario para detectar tanto consumos de riesgo, como dependencia alcohólica. • Se culmina la sesión 1 con la declamación, como ejemplo por parte del dirigente del taller. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bola de periódico • Lápiz 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 minutos • 50 minutos • 20 minutos 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 hora 30 minutos
Sesión 2	<p>OBJETIVO: Lograr que los adolescentes familiaricen con el arte de la declamación y conocer su interés sobre ella.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marcador • Pizarrón o papel bond 	<ul style="list-style-type: none"> • 40 minutos 	

CAPÍTULO 4

	<ul style="list-style-type: none"> • A través de una dinámica en la que se realizan las preguntas como sinónimos de palabras empleadas en la poesía, los participantes deberán estar atentos para correr por el marcador que estará en una mesa y escribir las respuestas según consideren. • La actividad siguiente es: sentarse formando un círculo para la interacción con los participantes respecto a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué consideras importante para aprender a declamar? ➤ ¿Sientes temor para hablar en público? ➤ ¿Te gusta hablar frente a público? ➤ ¿te gustaría aprender a declamar? ➤ ¿Te gustaría participar en un certamen de declamación? ➤ ¿Cómo consideras que es tu expresión corporal cuando hablas en público? ➤ Se culmina la sesión con la pregunta: ¿Cómo inspirarías a más adolescentes para que aprendan a declamar? 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas en pequeños papelitos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 minutos 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 hora 30 minutos
Sesión 3	<p>OBJETIVO: Conocer las emociones de los adolescentes y su forma de expresarlas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La sesión dará comienzo con la siguiente dinámica: “los animales”, se realiza de la siguiente manera: 	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de colores. • Caja pequeña 	<ul style="list-style-type: none"> • 35 minutos • 35 minutos 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 hora 30 minutos

CAPÍTULO 4

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se entregan tarjetas a cada persona con dibujos de animales repetidos tantas veces como el número de integrantes que se desea tener en cada subgrupo y al momento de dar una señal debe empezar a hacer el ruido característico y los movimientos del animal que le tocó, tratando de ubicar a las otras. Con la finalidad de empezar a evaluar su lenguaje no verbal. • Repartir pequeños fragmentos de poemas para que los lean ante todos, así como explicar la relación de la actividad anterior con esta, ya que se evalúa su fluidez, tono y cambios de voz, así como ademanes (lenguaje no verbal). • Independientemente de las exposiciones que hagan los participantes, se realizarán las ejemplificaciones correspondientes de los temas que implican para el aprendizaje de la declamación. • Se concluye la sesión con un plenario compartiendo las experiencias. 		<ul style="list-style-type: none"> • 20 minutos 	
Sesión 4	<p>OBJETIVO: Concientizar a los adolescentes de los daños que causa el consumo de alcohol y las consecuencias que implica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esta sesión iniciará con las siguientes preguntas: ➤ ¿Ustedes han bebido alguna vez? ➤ ¿Sabes que pasa cuando las personas consumen alcohol en exceso? 	<ul style="list-style-type: none"> • Sillas • Proyector • Lap top 	<ul style="list-style-type: none"> • 35 minutos • 35 minutos • 20 minutos 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 hora 30 minutos

CAPÍTULO 4

	<ul style="list-style-type: none"> • Como parte de la prevención se les proyectarán imágenes de casos reales de las consecuencias del consumo de alcohol. • Explicar cómo el consumo de alcohol puede llegar a generar problemas tanto de salud como sociales. • Se explicará también como el inicio del consumo, pasa a ser una falta administrativa. • La sesión culmina compartiendo ante el grupo el impacto que ha generado en ellos el conocimiento de los daños del consumo de alcohol. 			
Sesión 5	<p>OBJETIVO: Los participantes analizarán las dimensiones del consumo de alcohol y como las emociones repercuten en dicho consumo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicar como de una falta administrativa puede convertirse en una conducta antisocial. • La sesión continua con la actividad: “aprendiendo a leer frases exclamativas y descubrir emociones” se explicará en que consiste la actividad: • Para descubrir las emociones cada participante realizará gestos faciales y los compañeros tratarán de adivinar el estado de ánimo que intenta representar. • Se culmina con la participación de los adolescentes exclamar un valor con el que se identifican. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas con frases exclamativas • Lápiz. 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 minutos • 30 minutos • 20 minutos 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 hora 30 minutos

CAPÍTULO 4

Sesión 6	<p>OBJETIVO: Crear conciencia en los adolescentes sobre el consumo de alcohol.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El dirigente comparte con las participantes anécdotas sobre alcoholismo y amor respecto a los autores de los poemas, así como frases destacadas de los mismos, pues derivado de esta actividad se llevará a cabo la siguiente. • Con la actividad: “la ensalada de títulos y frases” se dará inicio a esta sesión colocando en una caja pequeñas tarjetas con títulos de poemas y frases de poetas, cada participante tomará un papelito a lazar para responder frente a todos los compañeros la frase que el autor haya dicho según corresponda o inventar una estrofa con el título en caso de serlo. • Para culminar la sesión el dirigente reparte fragmentos de un poema con la finalidad de que los participantes lo armen como un rompecabezas. • Se culmina con la interrogante para reflexionar: ¿Con que autor o poema te identificas y por qué? 	<ul style="list-style-type: none"> • Pequeñas tarjetas con títulos escritos • Caja (funcionará como pequeña urna). • Revista de poemas: “la raíz invertida” • 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 minutos • 30 minutos • 30 minutos 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 hora 30 minutos
Sesión 7	<p>OBEJTIVO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad: “El recetario” 	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de colores • Lápiz 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 minutos 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 hora 30 minutos

CAPÍTULO 4

	<p>Los participantes elaboran una receta de cocina con ingredientes y modo de preparación, como si lo que se estuviera preparando fuera un poema.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los participantes exponen su receta y hacen una recomendación porque es rico en... (amor, cariño, tristeza, alegría, etc.) • Elegirán el poema que más les guste, mismo que deberán estudiar, ya que habrán de presentarlo en la sesión final. • ¿Recuerdan que en sesiones anteriores hablamos sobre consumo de alcohol? <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué creen que pasara si se hace una mezcla de emociones, en vez de una mezcla de bebidas? ➤ ¿Qué resultados creen que obtendríamos si en vez de consumir alcohol, se consumiera amor, alegría, confianza, compromiso, etc.? • Se realiza la actividad “mezcla de emociones”. • Se culmina expresando como se sienten los participantes con la mezcla de emociones. 		<ul style="list-style-type: none"> • 40 minutos 	
<p>Sesión 8</p>	<p>OBJETIVO: Aplicación del test final, así como la comparación de la primer sesión a la última.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectar nuevamente las imágenes de casos reales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Lap top • sillas 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 minutos • 15 minutos • 10 minutos 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 hora 30 minutos

CAPÍTULO 4

	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar en esta última sesión como de una conducta antisocial puede convertirse en delitos no graves y graves. • Posteriormente reiterar el daño que causa el abuso en el consumo del alcohol. • Los participantes declaman su poema para culminar con el taller. • Se aplica el Cuestionario para detectar tanto consumos de riesgo, como dependencia alcohólica. • Se realiza la última dinámica denominada: “me voy de viaje” ➤ Todos los participantes se deben sentar en un círculo. A continuación, el dirigente dirá: “Me voy de viaje y me llevo una sonrisa” y le debe sonreír a la persona a su derecha. Entonces esa persona tiene que decir “Me voy de viaje y me llevo una sonrisa y un abrazo” y le da a la persona a su derecha un abrazo y una sonrisa. Cada persona debe repetir lo que se ha dicho y seguidamente añadir una nueva acción a la lista, como el aprendizaje que se llevan del taller, se debe continuar así hasta que todos hayan participado. 		<ul style="list-style-type: none"> • 15 minutos • 20 minutos • 10 minutos 	
--	--	--	--	--

Tabla 6 Diseño del taller de declamación
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 4

Una vez que se tuvo la autorización de las autoridades de la Escuela Secundaria técnica No. 1 “Andrés Álvaro García”, (ver anexo 4) se preparan los instrumentos, es decir el test y el diseño del taller, se recurre nuevamente a las autoridades de la escuela secundaria para la autorización de su aplicación, así como la asignación de la población.

Población

La población total es de 25 adolescentes, todos corresponden al sexo masculino, siendo el rango de edad de 13 a 16 años.

A continuación, se muestran fotografías donde los adolescentes están contestando el test.



Figura 4. Adolescentes participantes del taller contestando el cuestionario no. 1
Fuente: Elaboración propia



Figura 5. Adolescentes participantes del taller contestando el cuestionario no. 1
Fuente: Elaboración propia

4.3 Aplicación del taller de declamación

La aplicación del taller consta de 8 sesiones, las cuales se distribuyeron a lo largo de un mes, previa autorización de la máxima autoridad, el director de la escuela, comprendido en el periodo de 3 de junio al 3 de julio del año 2019.

4.3.1 Sesión 1

Se inicia la primera sesión, como se señala en el diseño del taller con la presentación ante el grupo mencionándoles en que consiste y cuáles son los objetivos, posteriormente se lleva a cabo la dinámica “la papa caliente” la cual consistió en lanzar una bola de papel mientras el resto del grupo cantaba, al finalizar la canción quien se quedara con la bola de papel es el adolescente que se presentaba mencionando su nombre completo, de donde es, cuál es su pasatiempo favorito y porque creían estar en el taller.

Es importante mencionar que en esta primera sesión los adolescentes se muestran inquietos, es mucho ruido en el aula, unos se golpean a otros en la espalda a

CAPÍTULO 4

manera de broma mientras otros se giran en el pupitre, lo que hace necesario pedirles que guarden silencio una y otra vez.

Todos los adolescentes tuvieron la oportunidad de presentarse y mientras lo hacían todos y cada uno de ellos respondía el por qué creían estar ahí, se obtuvieron diversas respuestas como: “no sé, el trabajador social me trajo”, “el trabajador social me dijo quédate aquí”, “porque es para que aprendamos a prevenir el alcoholismo”, “por mi mala conducta”, “por qué nos vieron cara de alcohólicos”, “porque es para que no consumamos alcohol”.

La mayoría de los participantes se muestran con una actitud positiva, excepto cuatro participantes, uno de ellos se muestra distante, todo el tiempo viendo hacia la ventana y sus compañeros argumentan que él bebe alcohol, sin embargo, se evita que se genere burla hacia el adolescente continuando con la actividad.

Se hizo la pregunta: ¿Saben que es la declamación o han escuchado hablara sobre declamación?, solo responden tres personas con lo siguiente: “es decir poemas”, “es declamar poemas”, “es decir poemas frente a todo el público”, tratando de incluir al resto de los participantes a emitir su opinión se reitera la pregunta obteniendo respuestas muy similares a las que ya han dicho los compañeros.

Siguiendo con la misma dinámica se realiza la siguiente pregunta: “saben que es el alcoholismo o como lo definen ustedes? Para responder esta pregunta se obtiene más participación de los adolescentes respondiendo con lo siguiente: “es cuando las personas beben alcohol en exceso” “es cuando a una persona beber alcohol se le hace un vicio”, “es cuando una persona consume bebidas alcohólicas con

CAPÍTULO 4

frecuencia” “es cuando una persona ya quiere beber alcohol del diario y se le hace costumbre” como estas, entre otras respuestas son las que los participantes dieron.

Posteriormente se les dio la explicación brevemente de que es declamación y de alcoholismo, por lo que despierta el interés de algunos de los participantes y se les hace la pregunta: ¿a quienes les interesaría o les gustaría aprender a declamar? A lo cual solo levantan la mano 4 personas, el resto manifestó que no les interesaría o no les gustaría aprender a declamar.

Para culminar con la sesión se ejemplificó declamando un fragmento de una poesía con la finalidad de que más participantes se interesaran en aprender, por lo que los adolescentes preguntan que otros poemas se les pueden declamar y para aumentar el interés se les solicita que para la próxima sesión cada uno deberá de aprenderse un fragmento de un poema para que ellos lo declamen frente al grupo según crean como se hace.

4.3.2 Sesión 2

Los adolescentes se retiraron de la primera sesión con una pequeña investigación sobre el fragmento de un poema que les agradara, y aunque la mayoría de los participantes cumplieron con lo solicitado en la segunda sesión, al momento de pedirles que lo declamaran la respuesta fue negativa, ya que manifestaron sentían pena declamarlo frente al grupo, por lo que en ese momento pasó a ser una estrategia, el equipo que acumulara menos puntos en la dinámica “¿te la sabes?”, sería el primer equipo que pasara a declamar su poema.

CAPÍTULO 4

Como se señala en el diseño del taller es una dinámica que consistió en realizar preguntas a los participantes sobre sinónimos de palabras empleadas en la poesía, por lo tanto, los adolescentes tenían que estar atentos para tomar rápidamente uno de los marcadores que se colocaron en la mesa y con una marca evidenciar su participación en un papel bond, fue una dinámica con duración de 40 minutos como la estructura lo marca.

Los adolescentes se mostraron con una actitud positiva, lo que facilitó que la dinámica fluyera mejor de lo que se esperaba, ya que hubo mucha participación por parte de ellos, pues se formaron equipos de cinco personas y cuando escuchaban: “sinónimo de.... (cualquier palabra que se emplea en la poesía)” pasaban al frente rápidamente un integrante de cada equipo a mencionar el sinónimo según consideraban, y si este era correcto sumaban puntos anotándolos en el papel bond, los participantes dialogaron sobre los sinónimos ,generándose duda entre ellos, y todos formulando posibles respuesta, lo cual favoreció la comunicación y por supuesto el trabajo en equipo, pues el taller estuvo conformado por compañeros del mismo grado, pero de diferentes grupos (A,B,C,D,E Y F).

Al finalizar la dinámica el equipo que acumuló menos puntos fue el equipo que pasó a declamar su poema y aunque demostraban pena lo hicieron, seguido de este equipo se hizo participar a otro grupo de compañeros argumentando que de igual manera habían acumulado pocos puntos, de esta manera pasaron todos los participantes a declamar el fragmento del poema que eligieron.

Para culminar con la sesión se formularon preguntas para reforzar las actividades que se han realizado en las dos primeras sesiones, que según el diseño del taller a la letra dicen: ¿Qué consideras importante para aprender a declamar?, ¿sientes

CAPÍTULO 4

temor para hablar en público?, ¿te gustaría aprender a declamar?, ¿te gustaría participar en un certamen de declamación?, ¿Cómo consideras que es tu expresión corporal cuando hablas en público?

Las respuestas que los participantes dieron a la primer pregunta fueron: “no tener miedo para estar al frente de mucha gente”, “la expresión no verbal”, “tener buena memoria”, para la segunda pregunta la respuesta fue “si” en su mayoría, de igual manera para aprender a declamar y si sería de su agrado participar en algún certamen, en su mayoría respondieron “no”, finalmente consideran que su expresión corporal es mala, ya que manifestaron sentirse nerviosos, con pena, inseguros, incluso les da miedo pensar que el estar ellos frente al público, este los observe por un tiempo prolongado, dependiendo de la actividad que se desempeñe.

4.3.3 Sesión 3

La sesión número 3 estuvo encaminada a evaluar lenguaje no verbal, por lo cual da inicio con la dinámica: “los animales”, consistió en entregar tarjetas con dibujos de animales repetidos tantas veces como el número de integrantes que conformaron los equipos, y al momento de dar una señal, el participante que representaba a cada equipo realizaba el ruido del animal que le hubiese tocado y si era el caso de un animal que no generaba ruido imitaban la forma de caminar o el comportamiento del animal, de esta manera el resto de los participantes adivinaron que animal es el que imitaban, con la finalidad de empezar a evaluar su lenguaje no verbal y su expresión corporal.

La siguiente dinámica consistió en entregar pequeños fragmentos de poemas para que cada participante los interpretara con ademanes ante el resto del grupo, de esta

CAPÍTULO 4

manera lograran encontrar la relación de la actividad anterior con la que al momento se desarrollaba, puesto que se evaluaban los ademanes, gracias al lenguaje no verbal que en la actividad anterior ya habían desarrollado, y aunque a la mayoría de los participantes se les dificultaba coordinar lo que hablaban con sus ademanes fue una actividad que les agradó, ya que conforme pasaban, mostraban su inseguridad y su dificultad para hacerlo, se les hacían las observaciones necesarias, seguido de las ejemplificaciones, los participantes trataban de imitar lo que una servidora les explicaba.

4.3.4 Sesión 4

En la presente sesión fue importante comenzar a hablar sobre el consumo del alcohol ya que los participantes empezaban a realizar preguntas como: “¿qué tiene que ver un taller de declamación con el alcoholismo?”, pues bien, como parte del seguimiento del diseño del taller, la sesión inicia con las siguientes interrogantes: ¿ustedes han bebido alguna vez?, ¿Qué pasa cuando las personas consumen alcohol en exceso?

Es así como se genera un diálogo y los adolescentes participantes argumentaron que, si habían ingerido bebidas alcohólicas, incluso mencionaron algunos nombres de las mismas como: “Jack Daniel’s, torres, dos equis, corona” entre otros.

Respecto a la segunda interrogante argumentaron que además de dañar su salud, se forma un vicio, algo que aumenta las probabilidades para no dejar de consumirlo, luego los adolescentes pusieron ejemplos de casos que ellos habían experimentado a causa de beber alcohol en exceso, desde luego la mayoría de los adolescentes expresaron que es una práctica que les ha generado problemas con su familia así como incumplir con algunas de sus obligaciones y por lo tanto afectando el lazo de comunicación y confianza con sus padres.

CAPÍTULO 4

Como parte de la prevención se les proyectaron imágenes de casos reales sobre accidentes automovilísticos como consecuencia del consumo de alcohol, así se reforzaron los argumentos que anteriormente ya se habían mencionado, de que el consumo no solo genera problemas de salud si no también sociales.

Además, se explicó como el inicio del consumo parece ser tan noble que se puede pensar que, al ingerirlo de manera grupal, se ganan “amistades”, con las que se creé tener confianza para desempeñar otras actividades en estado de ebriedad, que si bien es cierto no siempre terminan en cometer faltas administrativas, pero si en su gran mayoría.

Los adolescentes manifestaron no saber que es una falta administrativa y se da paso a la explicación correspondiente, sin embargo, un participante dijo haber cometido una falta administrativa en estado de ebriedad.

4.3.5 Sesión 5

Los adolescentes para esta sesión a desarrollar ya tienen el conocimiento de que es una falta administrativa, pero no de una conducta antisocial, por lo cual se da la explicación correspondiente para que de esta manera se comprendiera el cambio de una a otra respectivamente.

Es importante mencionar que se escuchaba al interior del aula como los adolescentes comentan entre ellos las experiencias que habían vivido respecto a faltas administrativas que en su momento cometieron, a pesar de que no todos las compartieron al frente del grupo.

En la última actividad que integra esta sesión se repartieron frases exclamativas, con ello cada participante realizó los gestos faciales y los compañeros adivinaban el estado de ánimo que intentaba representar.

CAPÍTULO 4

4.3.6 Sesión 6

Comienza la sesión con anécdotas sobre alcoholismo y amor respecto a los autores de los poemas, así como frases destacadas de los mismos, también se dio lectura a los poemas titulados: “el brindis del bohemio” de Guillermo Aguirre y Fierro, “Brindis” de José Ángel Buesa, “El bohemio” de Gerardo P. y “El alcohol” de Luis Vidales.

Posterior a la lectura se llevó a cabo la actividad: “la ensalada de títulos y frases”, colocando en una pequeña caja tarjetas con los títulos de los poemas a los que se les han dado lectura, así como algunas frases, cada participante tomó una tarjeta al azar, por consiguiente si en la tarjeta había una frase, mencionaba el título del poema al que este correspondía, de lo contrario, si la tarjeta que había tomado era un título, mencionaba alguna estrofa, frase o palabra que correspondiera a ese título según la lectura que se les había dado a los poemas.

Para finalizar la sesión se les hizo entrega de los poemas antes mencionados, cortado a manera de rompecabezas para que lo armaran y en equipos al final darle lectura con además para ver qué equipo lo había hecho de manera correcta.

La dinámica y los poemas fueron del agrado de algunos adolescentes que al finalizar la sesión se acercaron para tomar nota de los autores de cada uno de los poemas con los cuales se trabajó.

4.3.7 Sesión 7

“El recetario”, con la presente actividad se inicia la sesión número 7, se explicó que elaborarían una receta de cocina con ingredientes y modo de preparación, como si lo que se estuviera preparando fuera un poema.

CAPÍTULO 4

Se les explico que algunos de los ingredientes deberían ser: amor, tristeza, cariño, alegría, ira, bebida, copa, amistad, tiempo, entre muchos otros, según la creatividad de cada uno.

Cabe mencionar que a pesar de que la mayoría de los adolescentes atiende las indicaciones, no todos llevan a cabo la actividad como se indicó, pues muestran apatía y desinterés en la actividad, pues argumentaron no era dinámica como las que anteriormente se habían desarrollado.

Los participantes culminaron la actividad e intercambiaron entre ellos sus recetas, cada participante quedó con una receta que no era de su autoría, (ver anexo 3) se les indicó que debían repasarlo en casa y aprendérselo, ya que lo presentarían en la sesión final.

Después de la dinámica se retomó la temática sobre el consumo de alcohol, y con las interrogantes: ¿Qué creen que pasará si se hace una mezcla de emociones en vez de una mezcla de bebidas?, ¿Qué resultados creen que obtendríamos si en vez de consumir alcohol, se consumiera amor, alegría, confianza, compromiso, etc.?

Es importante mencionar que esta última pregunta tuvo que modificarse por sugerencia del psicólogo y el orientador, pues la interrogante no estaba estructurada con mezcla de emociones, sino con mezcla de bebidas, por lo que sugirieron hacer el cambio, ya que consideraron era despertar el interés por experimentar.

Para responder las preguntas, algunos adolescentes piensan y al mismo tiempo su expresión es de sorpresa creyendo que es absurdo, al instante un participante expresa las emociones consecutivas, algunos rieron y otros apoyaron la idea de una servidora, de que si se mezclan emociones se generaría más confianza, empatía, cariño, responsabilidad y por lo tanto menos fractura en la comunicación, como medio fundamental para evitar conductas antisociales.

CAPÍTULO 4

4.3.8 Sesión 8

Retomando la parte de prevención inmersa en el taller de declamación se proyectaron nuevamente las imágenes de casos reales, mismas que fueron proyectadas en la sesión 4, para reiterar los daños que causa tanto a la salud como al ámbito comunitario.

Cabe mencionar que las reacciones de los adolescentes fueron diferentes en comparación con la primera proyección que se realizó, pues lo que en un principio tomaron como un juego, pensando a que a varios de ellos no les pasaría, esta vez los adolescentes mostraron seriedad ante la presentación, y más aún porque los casos expuestos fueron de lugares cercanos a las zonas donde viven.

Posteriormente cada uno pasó al frente del grupo para declamar su poema con el cual en la sesión anterior habían trabajado, y nuevamente haciendo las observaciones correspondientes, si bien no lo hicieron de manera perfecta, pero si mostraron la seriedad que al inicio del taller no le dieron.

Para finalizar la parte dinámica del taller, se llevó a cabo la actividad “me voy de viaje y me llevo”, mediante la cual los adolescentes mencionaron la experiencia y el aprendizaje que se llevaban, de igual manera expresaron si el taller había sido de su agrado.

Dos de los participantes argumentaron que se llevaban la experiencia de conocer algo nuevo como la declamación que al principio les pareció muy aburrido pero que al final les agradó, otros mencionaron que se llevaban el aprendizaje de que no deberían consumir bebidas alcohólicas, por los daños que causa a su salud, otros expresaron llevarse el aprendizaje de no conducir en estado de ebriedad por las imágenes que les fueron proyectadas, pues no querían verse involucrados en situaciones de ese tipo, unos más, simplemente expresaron que a pesar de que las dinámicas les agradaron, en ningún momento se interesaron por la declamación y dos personas mencionaron se llevaban el aprendizaje de la dinámica de los

CAPÍTULO 4

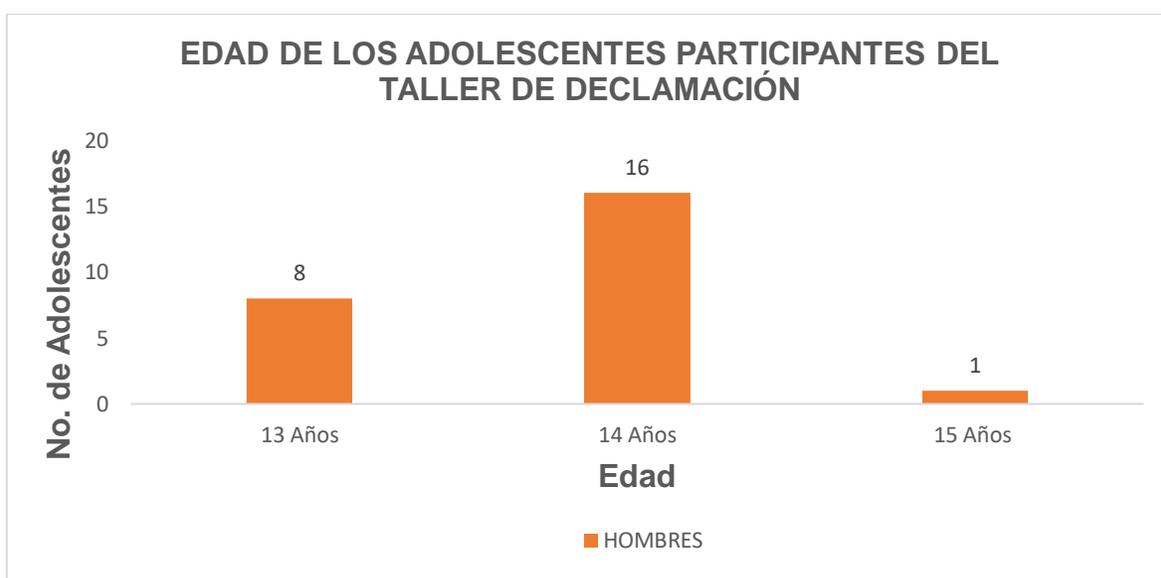
sinónimos, pues se percataron de que desconocían el significado de muchas palabras.

La última actividad como parte del taller fue aplicar el segundo cuestionario a los adolescentes participantes, finalmente se da el agradecimiento, cerrando así el taller de declamación.

4.4 Análisis de resultados obtenidos

A continuación, se darán a conocer los resultados que se obtuvieron de los cuestionarios 1 y 2 que se aplicaron en el taller de declamación, el análisis de las gráficas se realizó mediante el programa de Excel, cada una de ellas cuenta con una descripción breve.

4.4.1 Aplicación 1

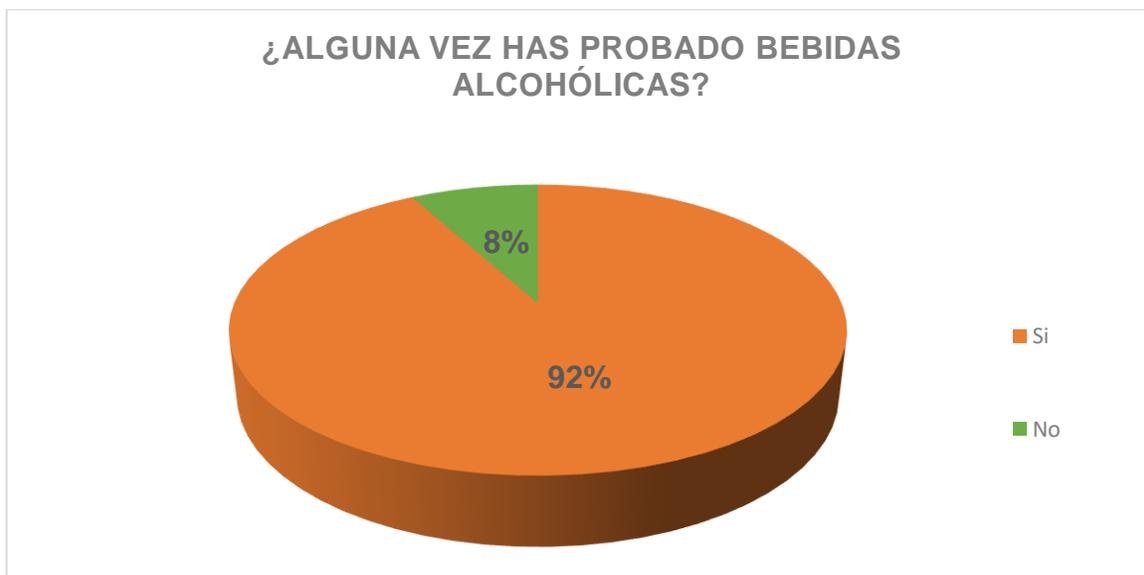


Gráfica 1. Edad de los adolescentes participantes Elaboración propia.

Los adolescentes fueron asignados por autoridades de la Secundaria, todos de sexo masculino, de los cuales el 32% de los participantes tienen 13 años, 64% tienen 14 años y solo un 4% que corresponde a una persona que tiene 15 años, siendo el único

CAPÍTULO 4

de mayor edad del grupo de 25 personas que fueron asignados, cabe señalar que, de diferentes grupos, sin embargo, todos cursaban el segundo grado.



Gráfica 2. Adolescentes que han probado bebidas alcohólicas. Elaboración propia.

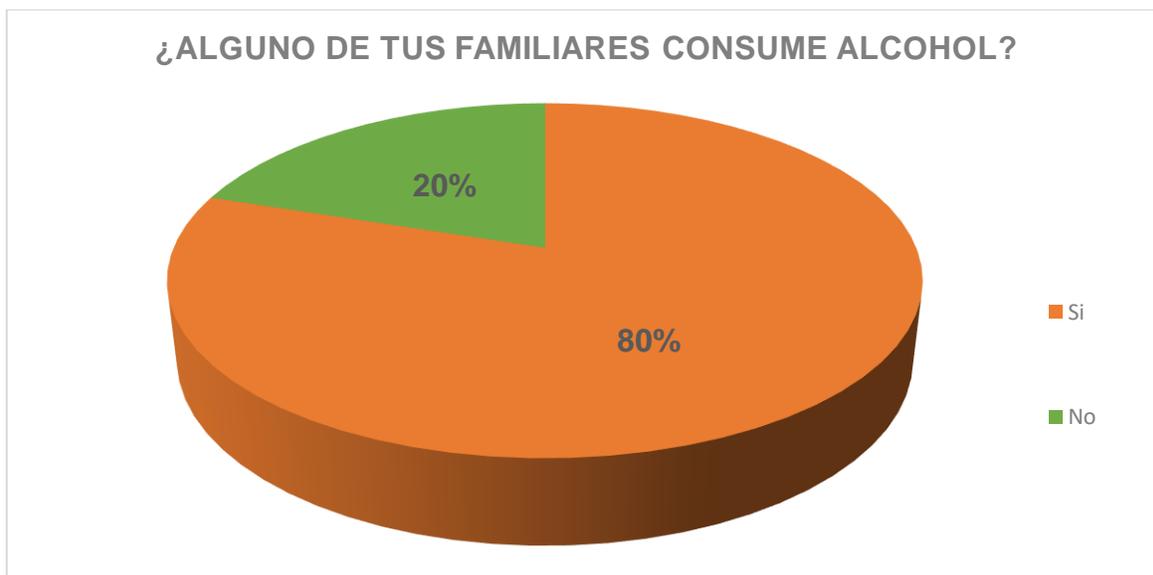
El 92% de los adolescentes ha probado bebidas alcohólicas, y solamente el 8% expresó no haberlas probado.



Gráfica 3. Adolescentes que han sentido el deseo de beber estando solos. Elaboración propia.

CAPÍTULO 4

Como se muestra en la gráfica el 16% de los participantes ha sentido el deseo o la necesidad de beber estando solos, el resto de los adolescentes que corresponde al 84% contestó negativamente a la misma pregunta.



Gráfica 4. Familiares de los adolescentes que consumen alcohol. Elaboración propia

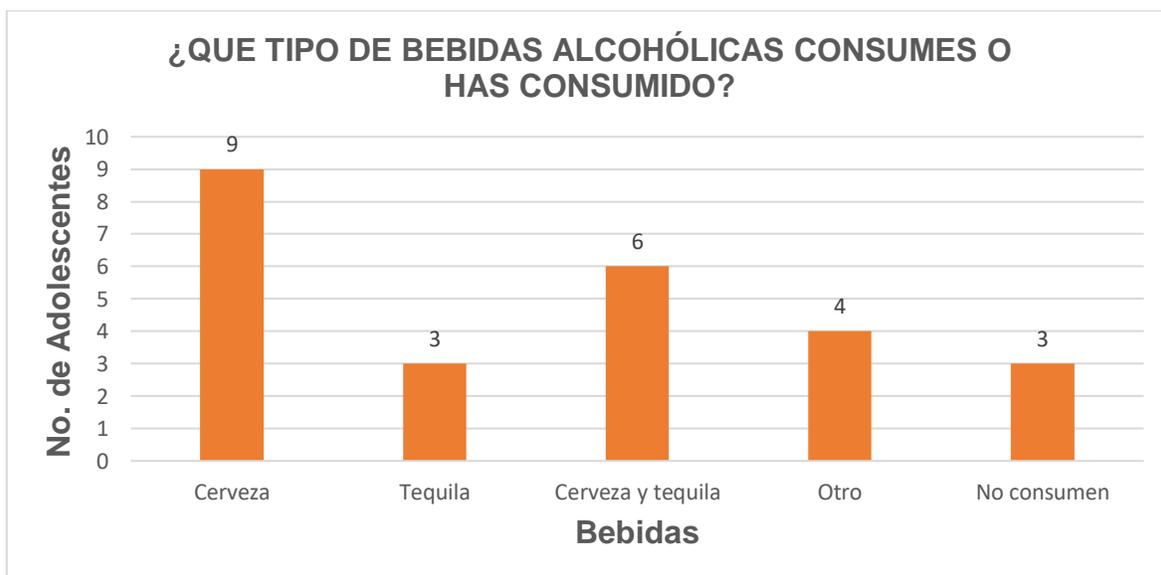
Mientras que un 80% de los adolescentes manifestaron si tener familiares que consumen alcohol, un 20% respondió que no.

CAPÍTULO 4



Gráfica 5. Frecuencia con la que consumen bebidas alcohólicas

Respecto a la frecuencia con la que los adolescentes consumen bebidas alcohólicas el 24% bebe de 1 a 3 veces a la semana, el 32% consume de 3 a 5 veces al mes, apenas un 16% bebe más de 5 veces al mes y un 28% expresó “nunca” es decir, no consume bebidas alcohólicas con frecuencia, sin embargo, si las han probado.



Gráfica 6. Tipo de bebidas que consumen los adolescentes. Elaboración propia

CAPÍTULO 4

El tipo de bebida que se prefiere consumir por los adolescentes es la cerveza con un 36%, el 12% consume tequila, sin embargo, un 24% de los adolescentes consumen ambos, 16% consume otro tipo de bebidas, y el 12% que corresponde a 3 personas no consumen.

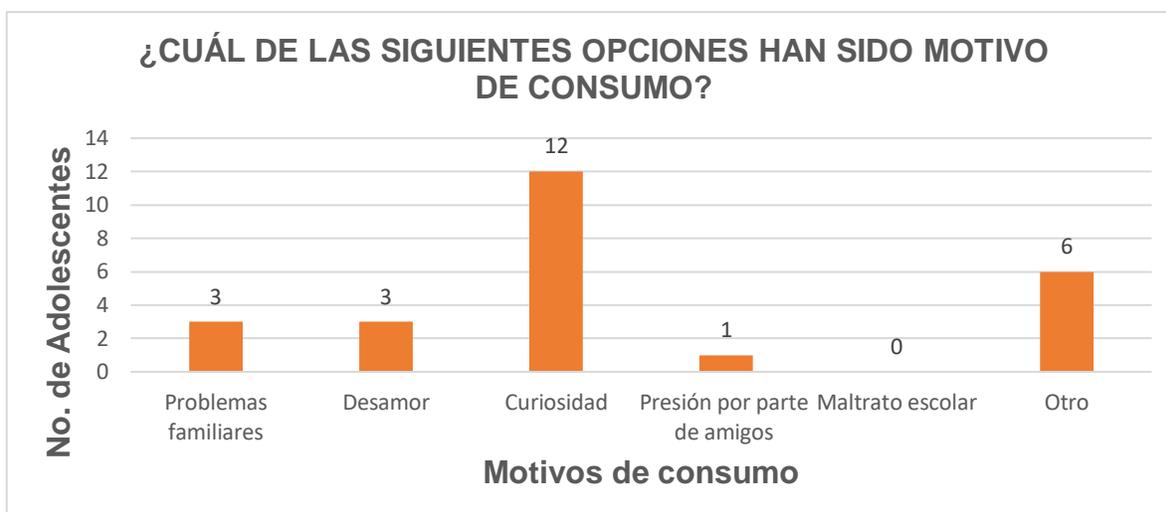
Es importante señalar que debido a que 3 adolescentes de la población asignada no consumen, tal como se muestra en la gráfica, los adolescentes no responden las preguntas que corresponden a la temática del consumo de bebidas por los filtros de las preguntas, sin embargo, si se obtiene respuesta de las preguntas sobre el tema de la comunicación y confianza con sus padres, la declamación y las actividades que realizan.



Gráfica 7. Personas con las que los adolescentes consumen. Elaboración propia.

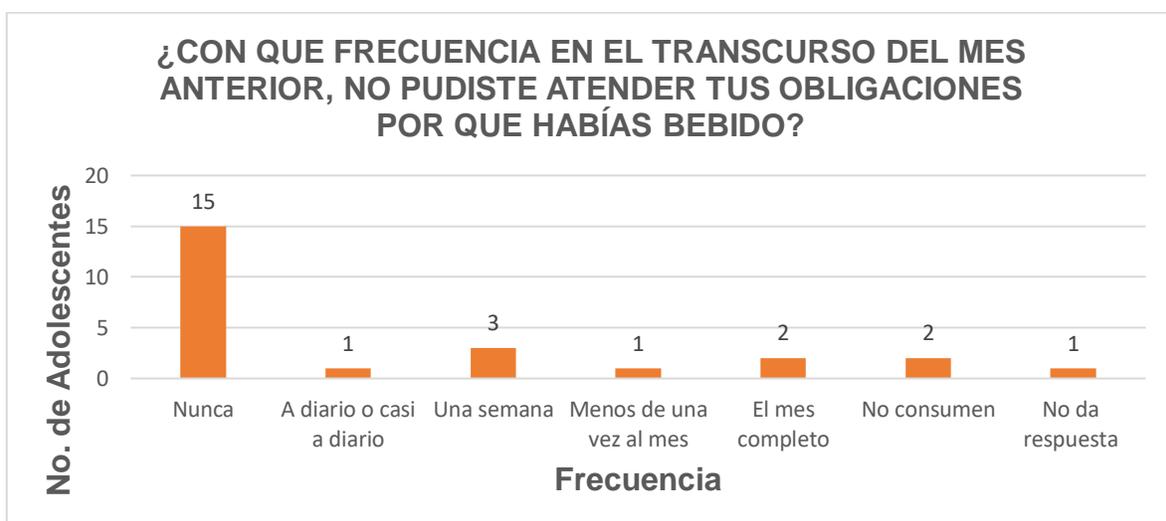
Con un 48% los amigos son las personas con las que los adolescentes en su mayoría consumen bebidas alcohólicas, el 12% con primos, el 20% con primos y amigos, mientras que ninguno consume con papás ni hermanos(as), el 8% eligen más de una opción, es decir que toman tanto con amigos, primos, papás o hermanos(as), y el 12% como se refirió en la gráfica anterior no consumen.

CAPÍTULO 4



Gráfica 8. Motivos de consumo. Elaboración propia.

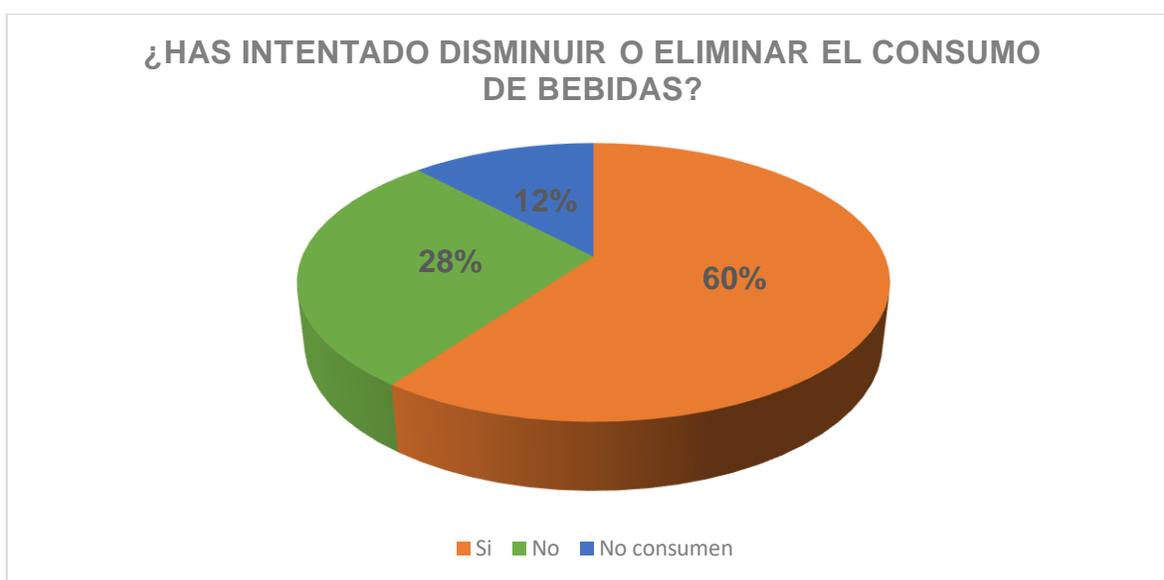
Como se aprecia en la gráfica algunos motivos de consumo de los adolescentes, tanto problemas familiares y desamor corresponden al 12%, mientras que la curiosidad es el motivo de consumo con mayor porcentaje 48%, presión por parte de amigos es el motivo solo de una persona, el cual corresponde al 4%, maltrato escolar no obtiene porcentaje, y 6 adolescentes que corresponden al 24% expresan tener otros motivos.



Gráfica 9. Frecuencia de no atender sus obligaciones por consumo de bebidas. Elaboración propia.

CAPÍTULO 4

La frecuencia con la que los adolescentes no atendieron sus obligaciones debido al consumo de bebidas alcohólicas un adolescente dio a conocer que a diario o casi a diario y una menos de una vez al mes, correspondientes al 4% cada uno. Dos adolescentes, es decir el 8% no atendió sus obligaciones un mes completo, 12% una semana, mientras que el 60% señaló que nunca había dejado de atender sus obligaciones por el consumo, el 12% restantes corresponden a las personas que no consumen, sin embargo, uno de ellos no da respuesta, correspondiendo a 4%.



Gráfica 10. Disminución o eliminación del consumo. Elaboración propia.

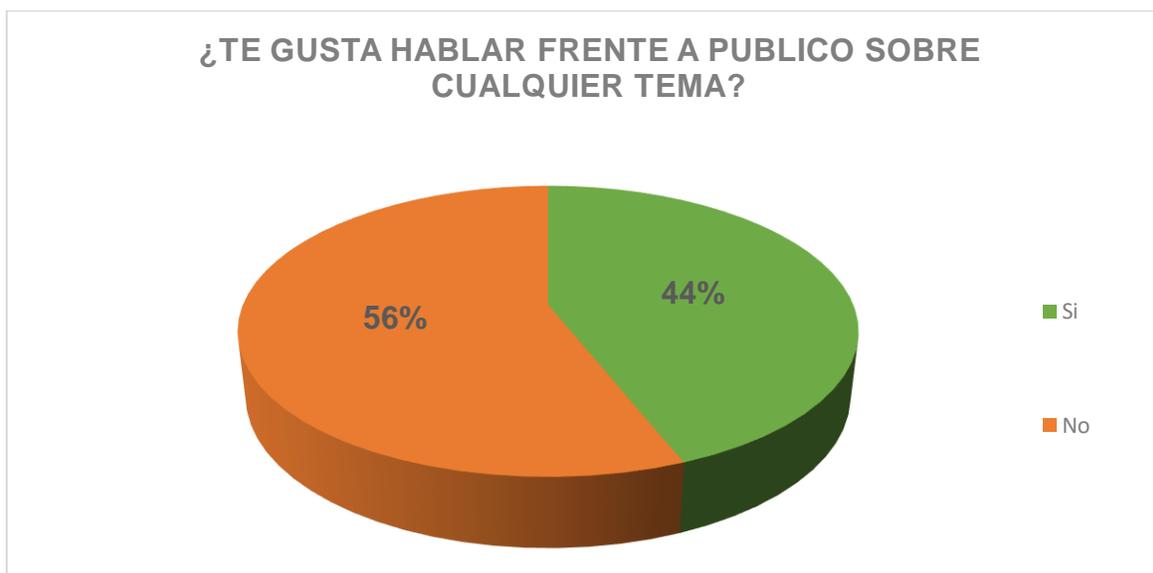
Como se muestra en la gráfica, el 60% de los adolescentes ha intentado disminuir o eliminar el consumo de bebidas, el 28% no lo ha intentado, el 12% como ya se mencionó anteriormente no consume.

CAPÍTULO 4



Gráfica 11. El consumo de alcohol les genera problemas con su familia

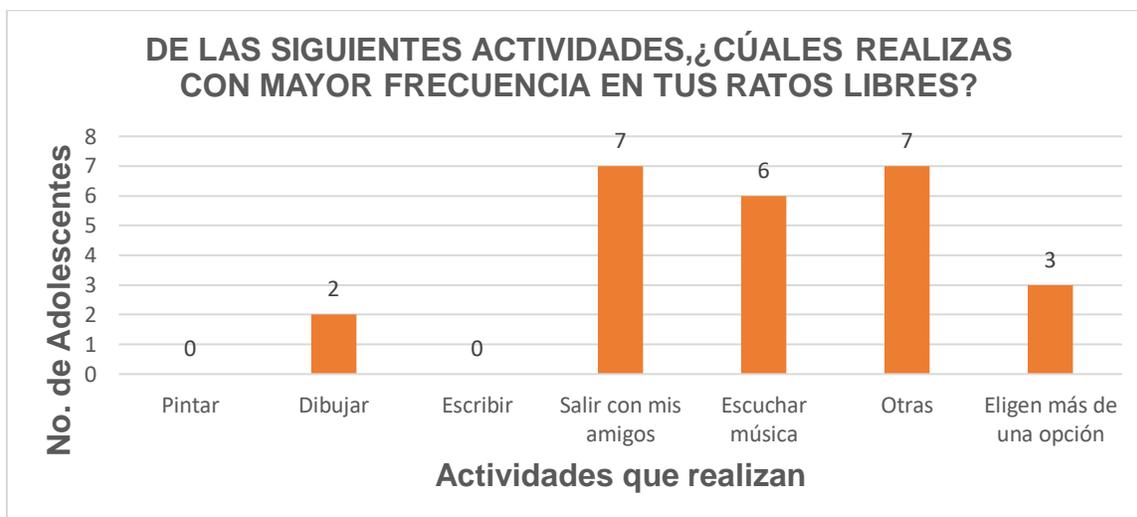
De los adolescentes que participaron en el taller de declamación al 32% su consumo de alcohol les ha generado problemas con su familia, al 60% no le genera problema, 2 personas las cuales corresponden al 8% no dan respuesta debido a que no consumen.



Gráfica 12. Les gusta hablar en público sobre cualquier tema. Elaboración propia.

CAPÍTULO 4

Respecto al gusto de los adolescentes para hablar frente a público sobre cualquier tema, solo el 44% de los adolescentes es de su agrado, mientras que al 56% no le gusta.



Gráfica 13. Actividades que realizan con mayor frecuencia. Elaboración propia.

Respecto a la información que muestra la gráfica, 28% de los adolescentes refiere que salir con sus amigos es la actividad que realizan con mayor frecuencia, el 24% escucha música, solamente un 8% dibuja, mientras que otro 28% realiza otras actividades, pintar y escribir no registran datos y 3 personas es decir el 12% eligen más de una opción.

CAPÍTULO 4



Gráfica 14. Deportes que más se practican. Elaboración propia.

El 72% de los adolescentes refieren que el deporte que más practican es el futbol, 8% practican basquetbol, mientras que las opciones skate, voleibol y otro no registran datos, 4% practican frontón y otro 4% no practican ningún deporte, 3 adolescentes que corresponden al 12% eligieron más de una opción.

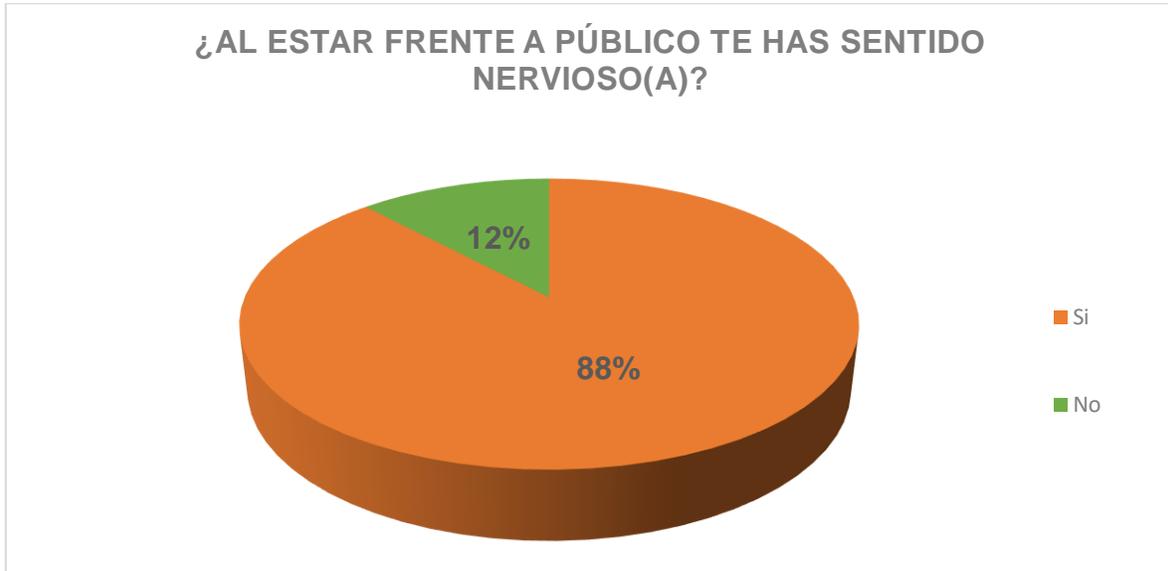


Gráfica 15. Relación de los adolescentes con sus padres. Elaboración propia.

El tema de la relación de los adolescentes con sus padres, el 48% no tiene problemas de relación con sus padres, pues consideran que su relación con ellos

CAPÍTULO 4

es buena, 44% considera que la relación con sus padres es regular y 8% manifestó que es mala.



Gráfica 16. Los adolescentes han sentido nervios estando frente a público. Elaboración propia.

De los adolescentes que fueron participes del taller de declamación 12% manifestaron que no se han sentido nerviosos estando frente a público, 88% si han sentido nervios.



Gráfica 17. Personas a quienes más confianza les tienen. Elaboración propia.

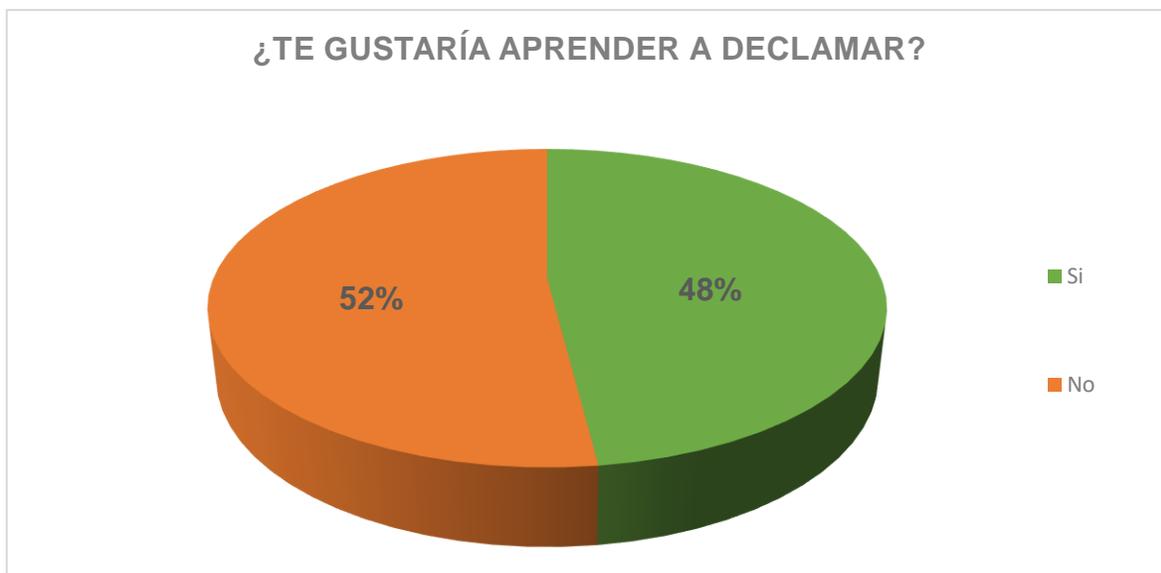
CAPÍTULO 4

Tal como lo muestra la gráfica, el 12% de los adolescentes le tiene confianza a su papá, el 28% le tienen confianza a su mamá, siendo este rubro el de mayor registro, seguidas de hermanos(as) y amigos con un porcentaje igual del 20%, la opción “otro” no muestra registros y un 12% eligió dos opciones.



Gráfica 18. ¿Te gusta la declamación? Elaboración propia.

Al 80% de los adolescentes que fueron participes del taller no les gusta la declamación y solo a 5 adolescentes, los cuales corresponden al 20% si les gusta.



Gráfica 19. ¿Te gustaría aprender a declamar? Elaboración propia.

Al 48% de los adolescentes les gustaría aprender a declamar, sin embargo, al 52% no les gustaría, es importante destacar que la pregunta se complementó con un “por qué” en la cual los adolescentes dieron una breve explicación dando sus motivos del porque no les gustaría, y las respuestas fueron que no les gusta, no es de su interés, no capta su atención, algunos no sabían que es la declamación y otros más sentirían muchos nervios.

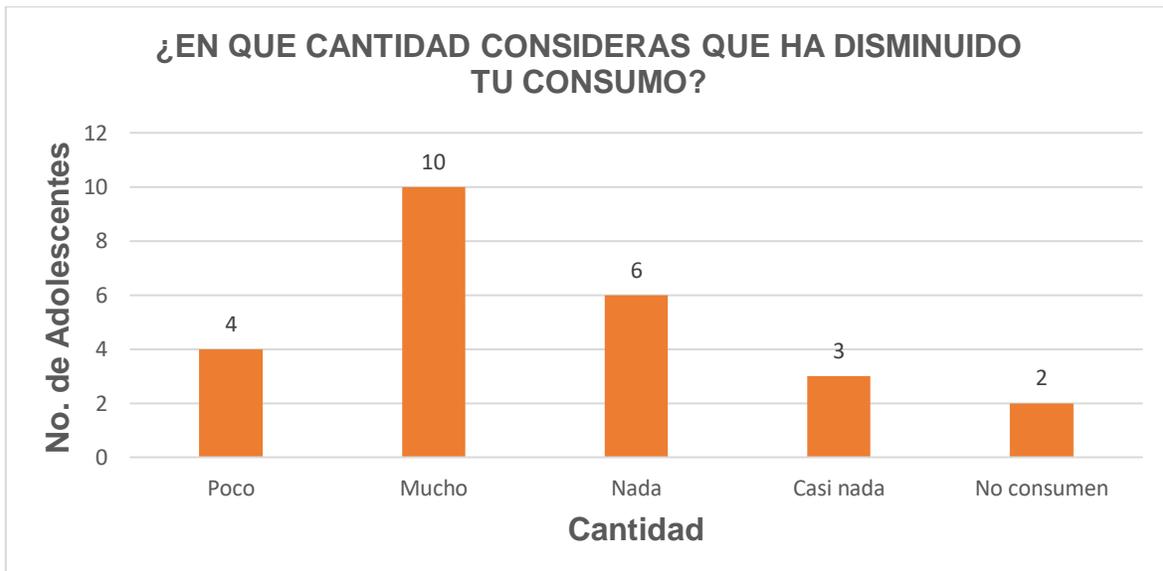
El ítem número 19 del cuestionario consistió en que los adolescentes describieran algunas opciones que consideraran importantes para formar un proyecto de vida, por lo tanto, no se dieron opciones de respuesta y por consiguiente la pregunta no es cuantificable, sin embargo es importante conocer las perspectivas que los adolescentes tienen en este aspecto, algunas de las respuestas fueron estudiar, tener metas y propósitos en la vida, así como terminar una carrera, trabajar y formar una familia.

CAPÍTULO 4



Gráfica 20. Disminución de consumo. Elaboración propia.

Tomando en cuenta que el cuestionario corresponde a la primera aplicación es decir en la sesión número 1 del taller de declamación, el 56% de los adolescentes consideró que su consumo si había disminuido, 36% consideró que no había disminuido y el 8% de los adolescentes no consumen.



Gráfica 21. Cantidad en que ha disminuido su consumo de alcohol. Elaboración propia.

CAPÍTULO 4

El 16% de los adolescentes consideran que su consumo de alcohol ha disminuido poco, 40% consideran que ha disminuido mucho, para el 24% de los adolescentes no ha disminuido nada, 12% casi nada y el 8% corresponde a los 2 adolescentes que no consumen.



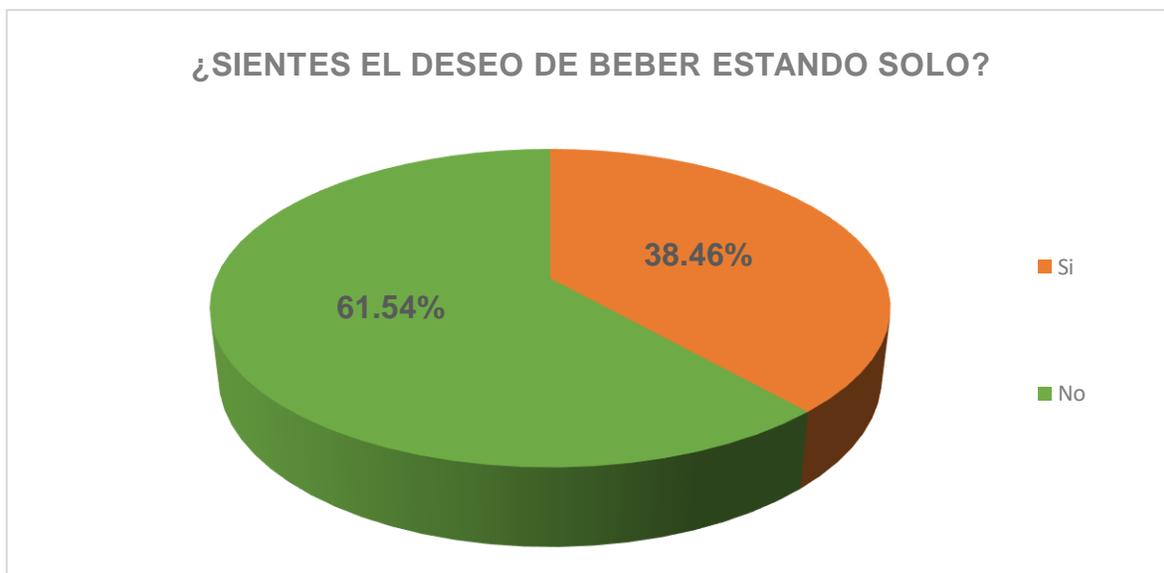
Gráfica 22. La comunicación con sus padres ha tenido cambios positivos. Elaboración propia.

La comunicación con sus padres ha mejorado de manera positiva para el 36% de los adolescentes, mientras que para el 56% la comunicación no ha mejorado, y el 8% no dan respuesta, debido a que no consumen.

4.2.2 Aplicación 2

A continuación, se analizan los resultados de la segunda aplicación, como se mencionó anteriormente la segunda aplicación se llevó a cabo al concluir el taller de declamación con la finalidad de saber si se cumple el objetivo establecido.

CAPÍTULO 4



Gráfica 23. Sienten el deseo de beber estando solos. Elaboración propia.

Tal como lo muestra la gráfica, el 61.54% de los adolescentes no sienten el deseo de beber estando solos, mientras que el 38.46% de los adolescentes sí. Es importante mencionar que, en la primera aplicación, la población fue de 25 adolescentes, para la segunda la población descendió a un total de 13 participantes, siendo la diferencia de 12 participantes que abandonaron el taller.

Sin embargo, la forma en que desciende el número de adolescentes a lo largo de las 8 sesiones fue constante, como se muestra en la siguiente tabla:

No. de Sesión	Población establecida	Adolescentes que asistieron
Sesión 1	25	25
Sesión 2	25	13
Sesión 3	25	15
Sesión 4	25	15
Sesión 5	25	14

CAPÍTULO 4

Sesión 6	25	14
Sesión 7	25	12
Sesión 8	25	13

Tabla 7. Adolescentes que asistieron a las sesiones del taller

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 24. Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas. Elaboración propia.

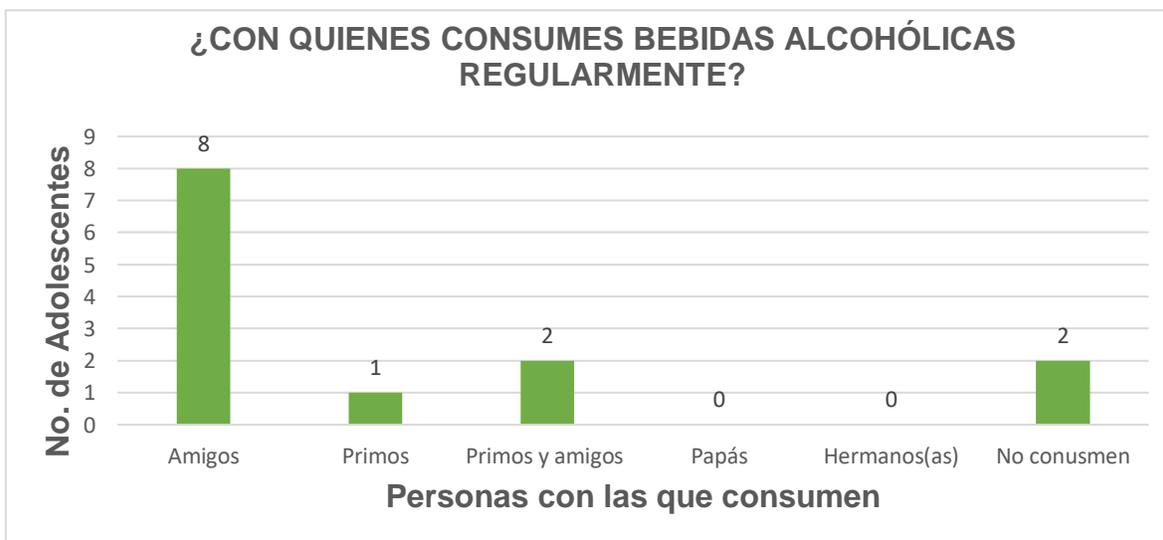
Derivado de las 8 sesiones que comprende el taller de declamación, en la agrupación número 1 la cual comprende de la pregunta 1 a 3 ,del segundo cuestionario, los resultados son bastante claros en comparación con la primer aplicación, como lo muestra la gráfica, correspondiente al ítem número 2 ya que 38.46% de los adolescentes consume de 1 a 3 veces a la semana, otro 38.46% de 3 a 5 veces al mes, solamente un 7.69% de los participantes consume más de 5 veces al mes y el 15.38% restante corresponde a los dos adolescentes que no consumen bebidas alcohólicas.

CAPÍTULO 4



Gráfica 25. Tipo de bebidas alcohólicas que consumen. Elaboración propia.

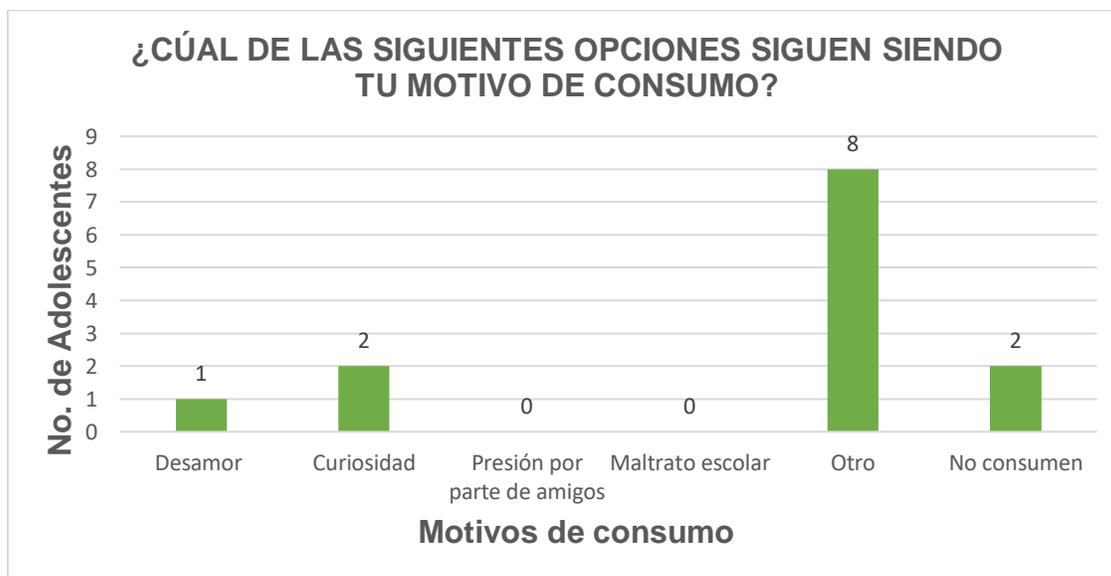
La cerveza es la bebida que se consume con mayor frecuencia en los adolescentes que formaron parte del taller, con el 38.46%, tequila con solo el 7.69%, con el mismo porcentaje cerveza y tequila en conjunto, mientras que el 30.77% prefieren consumir otras bebidas y el 15.38% no consumen.



Gráfica 26. Personas con quienes consumen bebidas alcohólicas. Elaboración propia.

CAPÍTULO 4

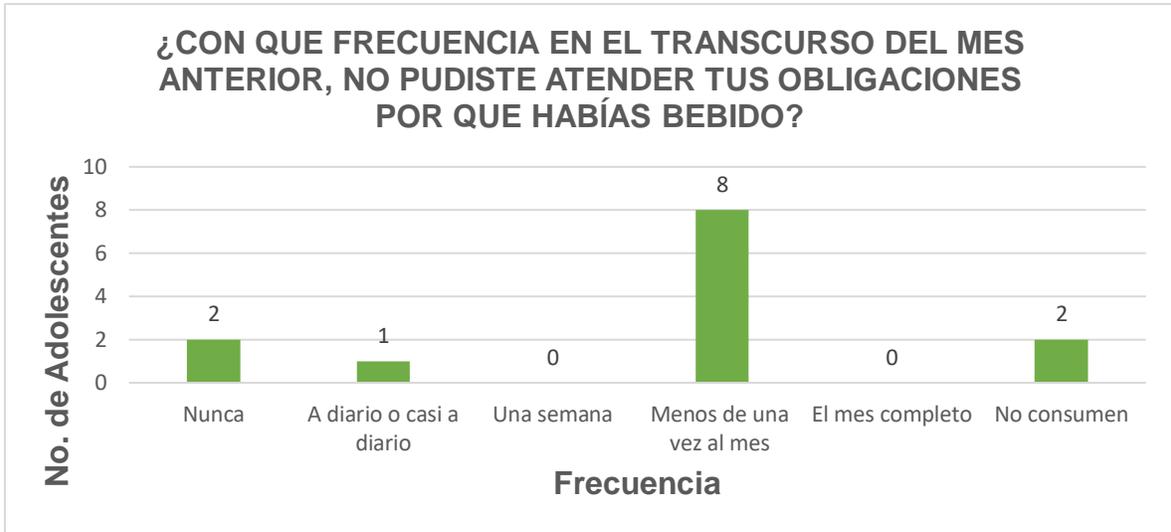
El 61.54% de los adolescentes consume bebidas con amigos, 7.69% con primos, el 15.38 con primos y amigos conjuntamente, ninguno consume con papás ni con hermanos(as) y 15.38% no consumen.



Gráfica 27. Motivos de consumo. Elaboración propia.

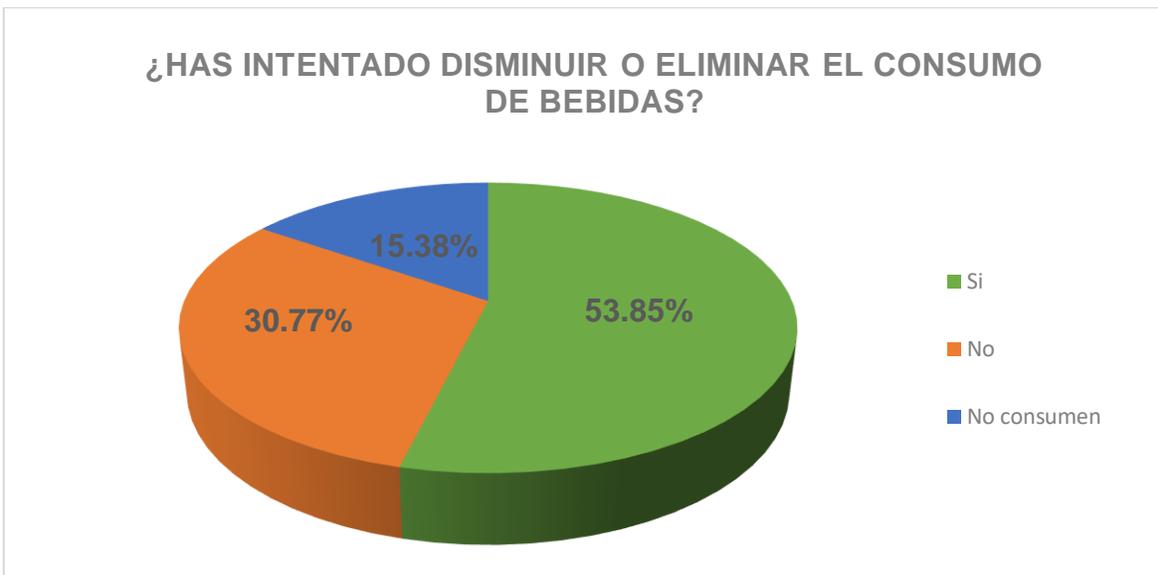
Respecto a los motivos de consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes, un participante señala que su motivo de consumo es por desamor, el cual representa el 7.69%, 15.38% consume por simple curiosidad, mientras que el porcentaje es de cero para maltrato escolar y presión por parte de amigos, 61.54% de los adolescentes tiene otros motivos y 15.38% no consumen.

CAPÍTULO 4



Gráfica 28. Frecuencia con la cual no atienden sus obligaciones por consumo. Elaboración propia.

De las 13 personas con las cuales se culminó el taller, 2 adolescentes que corresponden al 15.38% nunca descuidaron sus obligaciones por consumir alcohol, 7,69% las descuido a diario o casi a diario, la frecuencia de una semana y el mes completo no registran datos, 61.54% no atendió sus obligaciones por lo menos una vez al mes, 15.38% no consumen.



Gráfica 29. Disminución o eliminación del consumo de bebidas. Elaboración propia.

CAPÍTULO 4

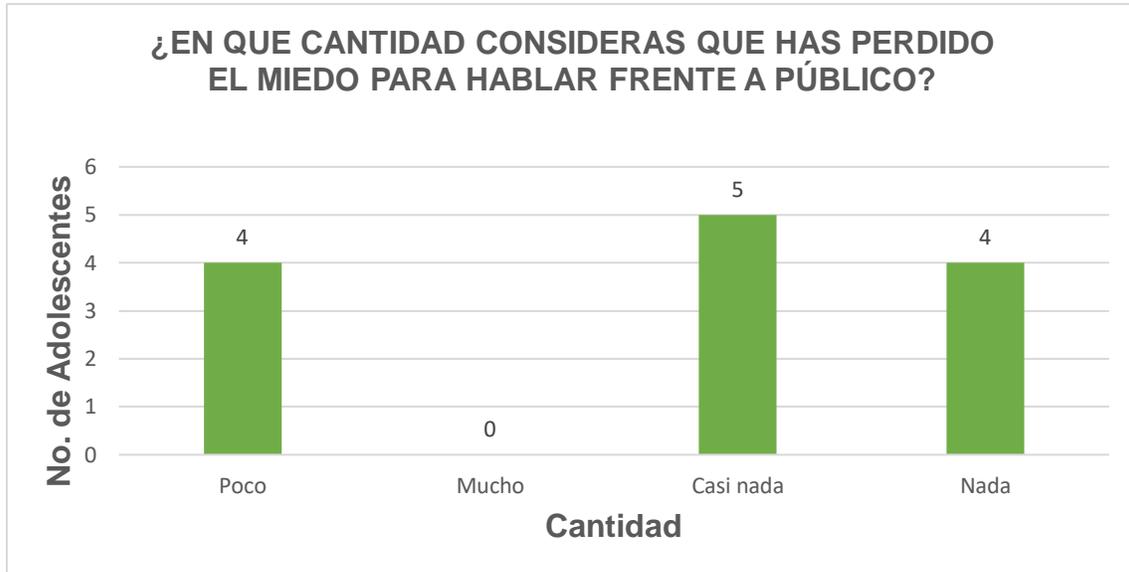
El 53.85% de los adolescentes señaló que, si ha intentado disminuir o eliminar su consumo de alcohol, independiente al 15.38% que corresponde a los participantes que no consumen, el 30.77% manifestó que si han intentado disminuir su consumo.



Gráfica 30. El consumo de alcohol les genera problemas con su familia. Elaboración propia.

El consumo de alcohol no le ha generado problemas con su familia por lo menos a un 15.38%, y mientras que el otro 15.38% corresponde a los adolescentes que no consumen, pero que a pesar de ello se mantuvieron constantes en las sesiones del taller, a la mayoría si le ha generado problemas con su familia refiriendo el 69.23%.

CAPÍTULO 4



Gráfica 31. Adolescentes consideran que han perdido el miedo para hablar frente a público. Elaboración propia.

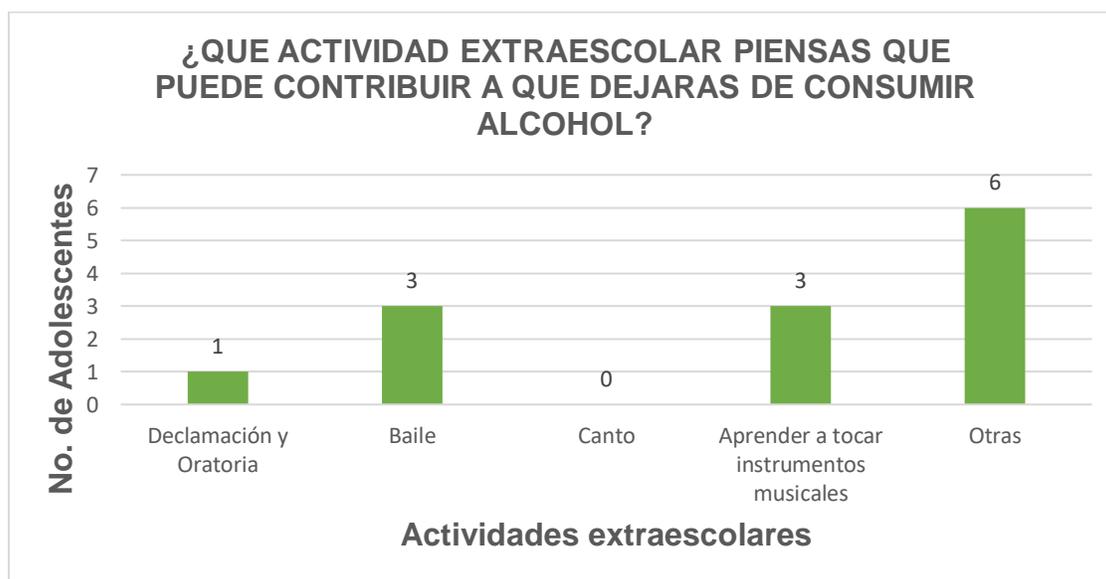
Es importante destacar respecto a la información que muestra la gráfica que, si bien los resultados que se han arrojado algunos son positivos, para este ítem la opción “mucho” no registra datos, el 30.77% considera que ha perdido un poco el miedo para hablar frente a público, 38.46% casi nada y 30.77% nada.



Gráfica 32. Actividades que realizan con mayor frecuencia. Elaboración propia.

CAPÍTULO 4

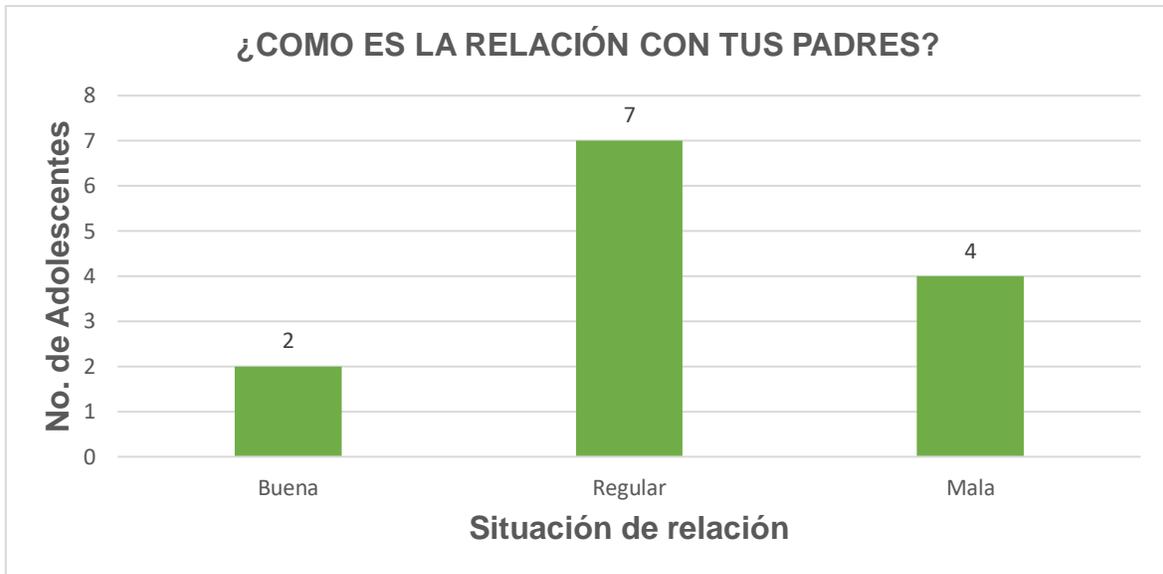
Las actividades que realizan con mayor frecuencia en sus ratos libres con un 53.85% es escuchar música, seguida con el 23.08% dibujar, 7.69% salir con sus amigos, y mientras que escribir y pintar no registran datos, 15.38% prefieren realizar otras actividades.



Gráfica 33. Actividades extraescolares que pueden contribuir a dejar de consumir. Elaboración propia.

Los adolescentes piensan que la actividad extraescolar la cual contribuiría a que dejaran de consumir es aprender a tocar instrumentos musicales, al igual que el baile con un 23.08% ,46.15% señalaron que otro tipo de actividades, declamación y oratoria obtienen un porcentaje bajo de 7.69%, canto no registra datos.

CAPÍTULO 4



Gráfica 34. Relación con sus padres. Elaboración propia.

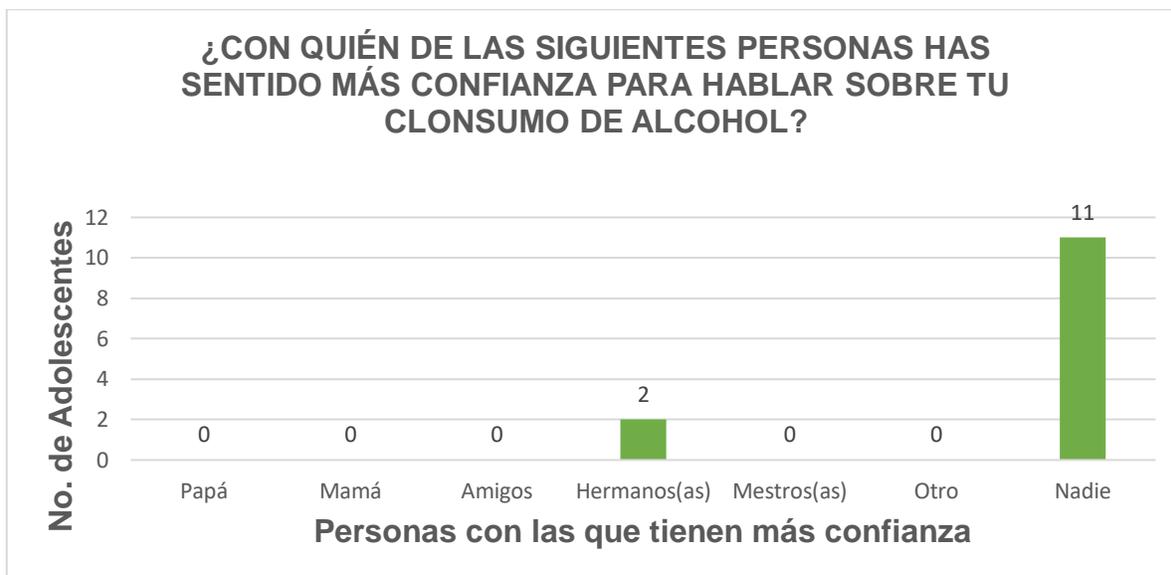
La mayoría de los adolescentes no tiene buena relación con sus padres, y los resultados se ve reflejados en la gráfica anterior, solamente 15.38% la considera buena, 53.85% la considera regular y 30.77% la considera mala.



Gráfica 35. Los adolescentes se han acercado a alguien para hablar sobre su consumo. Elaboración propia.

CAPÍTULO 4

El 15.38% de los adolescentes si se ha acercado a alguien para hablar sobre su consumo, el 69.23% no lo hace, y el otro 15.38% restante no consumen.



Gráfica 36. Personas a quienes les tienen confianza para hablar sobre su consumo. Elaboración propia.

Respecto a la información que muestra la gráfica, los adolescentes no tienen la confianza suficiente con las personas que los rodean pues el 84.62% no se ha acercado con nadie para hablar sobre su consumo, y únicamente el 15.38% de ellos se han acercado a sus hermanos(as), mientras que las opciones papá, mamá, amigos, maestros(as) y otros no obtienen porcentaje alguno.

CAPÍTULO 4



Gráfica 37. ¿Después de saber que es la declamación y en que consiste, consideras que te gusta? Elaboración propia.

Los adolescentes del taller señalan que después de ser partícipes del mismo, y saber en qué consiste la declamación el 69,23% considera que no le gusta, sin embargo, al 30.77% si, recordando que la población fue descendiendo hasta culminar la sesión número 8 con 13 personas.



Gráfica 38. Los adolescentes consideran que están aprendiendo a declamar. Elaboración propia.

CAPÍTULO 4

Tal como lo muestra la gráfica, el 69.23% de los adolescentes señalaron que no están aprendiendo a declamar, mientras que el 30.77% si, es importante señalar que 2 adolescentes que se incluyen en el 30.77% corresponden a los que no consumen, es decir 15.38%.



Gráfica 39. Elección entre seguir consumiendo bebidas alcohólicas o aprender a declamar. Elaboración propia.

Al contestar este ítem sobre que preferirían entre seguir consumiendo alcohol aun sabiendo las consecuencias y aprender a declamar, 69.23% de los adolescentes prefiere seguir consumiendo alcohol, mientras que 15.38% elegiría aprender a declamar, el otro 15.38% si da respuesta al ítem, eligiendo aprender a declamar, sin embargo, son los 2 adolescentes que no son consumidores. Es importante mencionar que el ítem se complementa con un ¿por qué? Para saber las razones de su elección, para quienes eligieron seguir consumiendo alcohol, expresaron que es porque así se olvidan de todo, de problemas con su familia, otros expresaron simplemente porque es mejor y más divertido.

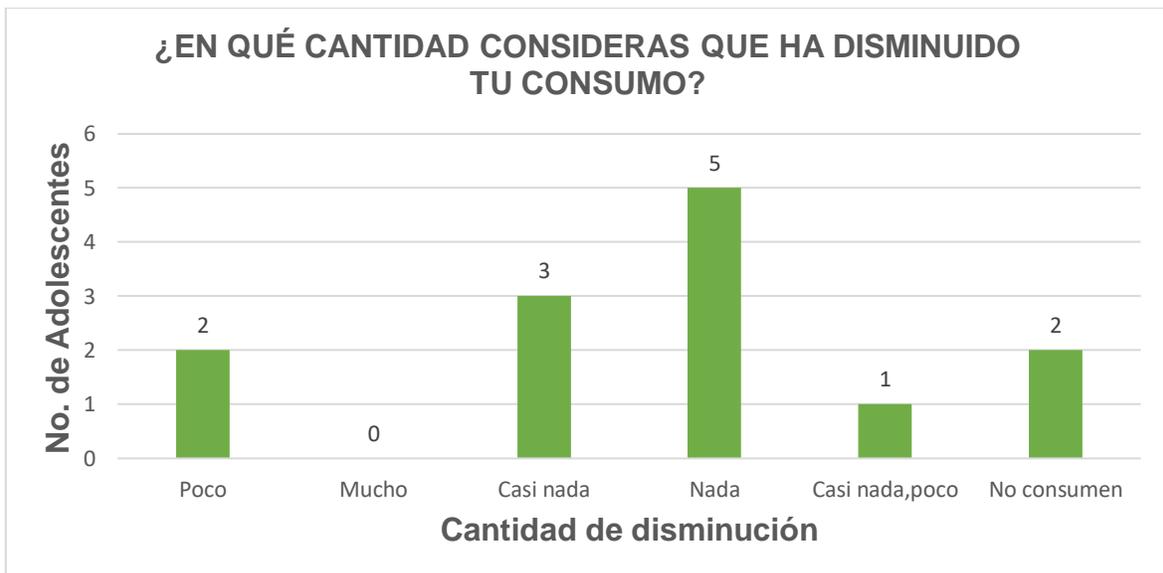
Para quienes eligieron aprender a declamar, expresaron que la declamación les parece interesante, además de que consumir bebidas alcohólicas daña su salud.

CAPÍTULO 4



Gráfica 40. Disminución de su consumo de alcohol en los últimos días. Elaboración propia.

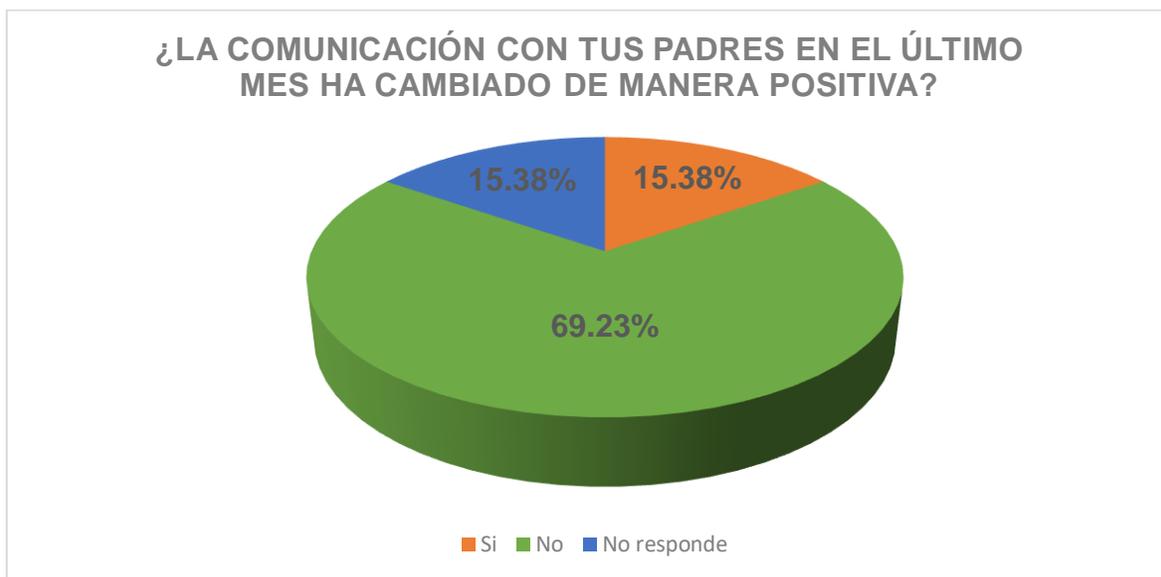
Al momento de responder el cuestionario, 69.23% de los adolescentes consideran que su consumo no ha disminuido, 15.38% si y el otro 15.38% corresponde a los 2 participantes que no consumen.



Gráfica 41. Cantidad de disminución de su consumo. Elaboración propia.

CAPÍTULO 4

El 15.38% de los adolescentes considera que la cantidad en que ha disminuido su consumo es poco, la opción mucho no registra datos, 23.08% casi nada, 38.46% señalaron que su consumo no ha disminuido nada, 7.69% casi nada, poco de manera conjunta y 15.38% no consumen.



Gráfica 42. La comunicación con sus padres ha cambiado positivamente. Elaboración propia.

El último ítem del cuestionario hace referencia a los cambios positivos en la comunicación de los adolescentes para con sus padres, por lo que el 15.38% respondió que sí, la comunicación a cambiado de manera positiva, 69.23% respondió que no y otro 15.38% no da respuesta, debido a que no consumen.

CONCLUSIONES

Es elemental e importante que se establezca un programa de prevención a través del arte como lo es la declamación que propicie la disminución del consumo de alcohol en los adolescentes, pero sobre todo evitar que el problema siga aumentando las cifras.

En efecto con base en los comentarios de los adolescentes durante el desarrollo de las sesiones del taller y los resultados que se obtuvieron se concluye que una familia disfuncional, padres y amistades que consumen alcohol, son factores que repercuten de manera negativa en la conducta de los adolescentes, lo cual los conduce al consumo de alcohol.

La falta de autoridad de los padres y la permisividad social facilitan que los adolescentes tengan acceso al consumo de alcohol sin mayor dificultad y sin regulación en alguna ley, salvo el bando municipal que es el que establece las sanciones a ciertas faltas administrativas que suelen cometerse derivado del consumo de alcohol.

Se comprobó que es posible disminuir el consumo de alcohol en adolescentes con un taller de declamación, ya que se obtuvieron 2 de los 25 adolescentes han decidido dejar de consumir alcohol y practicar en mayor medida la declamación. Sin embargo, existen otras actividades extraescolares que en investigaciones futuras pudieran ser de utilidad.

La deserción de 12 adolescentes participes del taller se debió a que el tiempo en el que se llevó a cabo, era próximo a periodo vacacional, además de encontrarse sujetos a evaluaciones finales, sin descartar la falta de interés de algunos de ellos.

En la aplicación del taller de declamación noté la existencia de diversas conductas que afectan la estabilidad emocional de los adolescentes y buscan como refugio el consumo de alcohol.

En la aplicación del taller de declamación en su sesión número 3 aprecié que entre más atención se les da a los adolescentes mayor empatía sentían por la declamación, con lo que puedo concluir que la declamación en combinación con atención puede contribuir a disminuir el consumo de alcohol en los adolescentes.

El consumo de alcohol es, sin duda, un fenómeno que amenaza con convertirse en uno de los graves problemas de salud, pero también en un problema social. En este sentido es imprescindible que se establezcan programas de prevención que además de fortalecer el conocimiento de esta situación emergente contribuya a disminuir la problemática.

TRABAJO FUTURO

A continuación, se dan a conocer posibles líneas de trabajos posteriores que se pudieran realizar con base en la presente investigación, o en su caso este sirva como antecedente para estudiar más a fondo el tema.

- 1.- La investigación se realizó únicamente en la escuela secundaria técnica No 1 “Andrés Álvaro García”, sin embargo, se considera que podría ser aplicado en diversas instituciones de nivel secundaria, incluso a adolescentes que se encuentren en preceptorías juveniles, como parte del fortalecimiento a la reinserción social.
- 2.- Dar seguimiento a la aplicación del taller de declamación como propuesta de prevención para la disminución del consumo de alcohol en adolescentes.
- 3.- Revisar que las actividades y estrategias antes descritas se ejecuten correctamente tal como lo marca el diseño del taller.
- 4.- Hay una diversidad de factores e indicadores que no fueron considerados en la investigación, pero posiblemente se pueden considerar en investigaciones posteriores a esta.

EXPERIENCIA VIVIDA DURANTE LA PUESTA EN MARCHA

El desarrollo del taller llevó consigo además de los objetivos específicos inmersos y las actividades que se ejecutaron, una serie de experiencias que no esperaba vivir, no al menos durante las 8 sesiones que compartí con los adolescentes de la escuela secundaria técnica No. 1.

En la sesión número 1 del taller me sentí muy nerviosa dado que las autoridades de la Institución antes mencionada, me presentaron como “Licenciada” con la población que me asignaron, no debo negar que sentí orgullo al escuchar tal referencia, sin embargo, los nervios me invadían, puesto que precisamente el trabajo de investigación que estaba por comenzar era para obtener el grado de licenciada.

Después de presentarme, pensé que alguna autoridad de la Institución estaría supervisando que las actividades se desarrollaran de manera adecuada, pero no fue así, y aunque no era la primera vez que estaba frente a público, nuevamente los nervios invadieron mi persona, ya que días previos, el trabajador social Salvador me comentó respecto a los alumnos que no tenían un comportamiento adecuado, a pesar de ello, no demostré los nervios y continué.

Los adolescentes reían, jugaban, se decían cosas al oído, unos pateaban el pupitre del compañero de enfrente o a lado, y yo trataba de poner orden, por instantes me prestaban su atención, pero pasados cortos lapsos, la situación de desorden volvía, entonces recordé que el trabajador social Salvador me dijo con estas palabras “no puedes levantarles la voz, hay a quienes se les debe tratar con pincitas”, por lo tanto no hallaba lograr poner orden al grupo, claro estaba que yo no había estudiado para Maestra de Educación Secundaria, por lo tanto no sabía estrategias de control o de dominio del grupo.

Considero que tengo la capacidad y la habilidad de dominar un público con la declamación y oratoria, pero no me sentía capaz de dominarlo en la situación en la que me estaba enfrentando en ese momento con los adolescentes, por lo tanto, llegué a pensar que no funcionaría implementar el taller como parte de mi investigación, incluso al finalizar salí desesperada, con ganas de desquitar mi coraje con algo, pues esa primera sesión en lo personal fue un desastre, pensé no regresar, pero tenía una razón para hacerlo, pues me percaté de un adolescente que en esa primer sesión se había mostrado distante de sus compañeros, no participó en las actividades(a pesar de lo difícil que fue trabajarlas) excepto para presentarse y al mencionar de que trataba el taller, los adolescentes lo señalaron como un compañero “consumidor de alcohol”, claro que me vi en la necesidad de acercarme al trabajador social para que este alumno no fuera etiquetado y señalado por el resto del grupo.

Respecto a la segunda sesión pensaba que los adolescentes no acudirían al taller, ya que después de revisar los cuestionarios que fueron aplicados en el primer encuentro a la mayoría no le interesaba la declamación, la sorpresa, estuvieron puntuales 13 participantes, entre ellos Iván el adolescente que fue señalado una sesión anterior. El comportamiento de los adolescentes para esta segunda sesión no fue ideal, sin embargo, fue significativo, la mayoría tuvo una participación positiva en las actividades, me prestaron más atención, y aunque no les grité en ningún momento, tuve mano firme para dirigirme a ellos.

Para las siguientes sesiones el comportamiento fue diferente, unos a otros de los participantes pedían guardar silencio de manera pacífica, su atención era constante, se mostraban más participativos, y algo de lo que me percaté es que fue de su agrado cuando les ejemplificaba declamando, Iván no se ausentó en ninguna sesión y eso de alguna manera me motivaba a seguir trabajando con ellos.

Cuando se aproximaba la penúltima sesión varios adolescentes se acercaron para decirme que ya pronto dejaríamos de vernos, y que les estaba gustando trabajar conmigo, que pidiera al director de la escuela regresar el próximo ciclo escolar, ya

que por las fechas en que se desarrolló la investigación, los adolescentes estaban próximos al periodo vacacional, sin embargo, querían la posibilidad de seguir con el taller.

En la última sesión y como lo marca el diseño del taller, en la actividad de compartir las experiencias de manera grupal, expresaron que habían entendido bien que no deberían manejar en estado de ebriedad, ya que además de afectar su salud, ponían en riesgo su vida y la de quienes los acompañaban.

Otros expresaron haber aprendido sobre las faltas administrativas derivado del consumo de alcohol, así como quienes expresaron su gusto y el interés que ahora tenían sobre la declamación.

Finalmente les expliqué que no había posibilidad de regresar debido a que el taller fue diseñado para un trabajo de investigación, mismo que sería benéfico para mi tesis, sin embargo los exhorté a que siguieran el camino del interés por la declamación, a que siguieran aprendiendo si realmente había sido de su agrado y que así como tuvieron la curiosidad de probar y posteriormente seguir consumiendo el alcohol, tuvieran la curiosidad de seguir aprendiendo sobre la declamación, de descubrir el verdadero arte de la palabra.

Les agradecí de manera grupal y al instante los adolescentes aplaudieron, algunos tristes de que el taller había culminado, otros de que ya no nos veríamos. Debo decir que no desearía ser Maestra debido a la experiencia que viví en la primera sesión y que derivado de ello, no imaginé que los resultados fueran positivos, sin embargo, lo fueron, pero sin duda alguna y si fuera posible volvería a repetir el taller, aun sin garantizarme que los resultados sean positivos como lo fueron esta vez.

Anexos

Anexo 1 Instrumento utilizado, cuestionario.

El test que se aplicó a los adolescentes está basado en el Test AUDIT y ¿? además de estar validado por el Maestro Enrique Castañeda Sánchez.

Aplicación 1

 **UNIDAD ACADÉMICA
PROFESIONAL TIANGUISTENCO**

TEST

Edad: _____ sexo: F M

Objetivo: Identificar los factores que influyen en el consumo de alcohol de los adolescentes, se contesta de manera anónima, con fines académicos para el desarrollo de un trabajo de investigación TESIS, por lo cual se pide que respondas con la mayor sinceridad posible.

Instrucciones: Subraya la respuesta que consideres.

1.- ¿Alguna vez has probado bebidas alcohólicas?

a) Si
b) No (pasar a la pregunta 11)

2.- ¿Has sentido la necesidad o el deseo de beber estando solo?

a) Si
b) No

3.- ¿Alguno de tus familiares consume alcohol?

a) Si
b) no

4.- ¿Con que frecuencia consumes bebidas alcohólicas?

a) 1 a 3 veces a la semana
b) 3 a 5 veces al mes
c) Mas de 5 veces al mes
d) Nunca

5.- ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas consumes o has consumido?

a) Cerveza
b) Tequila
c) Otro

6.- ¿Con quienes consumes bebidas alcohólicas regularmente?

a) Amigos
b) Primos
c) Papás

d) Hermanos(as)

7.- ¿Cuáles de las siguientes opciones han sido motivo de consumo?

a) Problemas familiares
b) Desamor
c) Curiosidad
d) Presión por parte de amigos
e) Maltrato escolar

8.- ¿Con que frecuencia en el transcurso del mes anterior, no pudiste atender tus obligaciones por que habías bebido?

a) Nunca
b) A diario o casi a diario
c) Una semana
d) Menos de una vez al mes
e) El mes completo

9.- ¿Has intentado disminuir o eliminar el consumo de bebidas?

a) Si
b) No

10.- ¿Has tenido problemas con tu familia por tu consumo de alcohol?

a) Si
b) No

11.- ¿Te gusta hablar frente a público sobre cualquier tema?

a) Si
b) No

E. Castañeda Sánchez

12.- De las siguientes actividades, ¿Cuáles realizas con mayor frecuencia en tus ratos libres?

- a) Pintar
- b) Dibujar
- c) Escribir
- d) Salir con mis amigos
- e) Escuchar música
- f) otras

13.- ¿Qué deporte te gusta practicar más?

- a) Basquetbol
- b) Fútbol
- c) Skate
- d) Voleibol
- e) Frontón
- f) Otro
- g) No practico ningún deporte

14.- ¿Cómo es la relación con tus padres?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Mala

15.- ¿Al estar frente a público te has sentido nervioso (a)?

- a) Si
- b) No

16.- ¿A quién de las siguientes personas le tienes más confianza?

- a) Papá
- b) Mamá
- c) Hermanos(as)
- d) Amigos
- e) Primos
- f) Otro

17.- ¿Te gusta la declamación?

- a) Si
- b) No

18.- ¿Te gustaría aprender a declamar? (si tu respuesta es NO explica brevemente por qué).

- a) Si
- b) No, ¿por qué?
- c) _____

19.- Describe brevemente algunas opciones que consideres importantes para formar un proyecto de vida.

20.- ¿Consideras que ha disminuido tu consumo de alcohol en los últimos días?

- a) Si
- b) No

21.- ¿En qué cantidad consideras que ha disminuido tu consumo?

- a) Poco
- b) Mucho
- c) Nada
- d) Casi nada

22.- ¿La comunicación con tus padres en el último mes ha cambiado de manera positiva?

- a) Si
- b) No

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Aplicación 2



UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TIANGUISTENCO

Edad: _____ sexo: F M

Objetivo: Identificar los factores que influyen en el consumo de alcohol de los adolescentes, se contesta de manera anónima, con fines académicos para el desarrollo de un trabajo de investigación TESIS, por lo cual se pide que respondas con la mayor sinceridad posible.

Instrucciones: Subraya la respuesta que consideres.

1.- ¿Sientes el deseo de beber estando solo?

- a) Si
- b) No

2.- ¿Con que frecuencia consumes bebidas alcohólicas?

- a) 1 a 3 veces a la semana
- b) 3 a 5 veces al mes
- c) Mas de 5 veces al mes
- d) Nunca

3.- ¿Qué tipo de bebida alcohólica consumes con mayor frecuencia?

- a) Cerveza
- b) Tequila
- c) Otro

4.- ¿Con quienes consumes bebidas alcohólicas regularmente?

- a) Amigos
- b) Primos
- c) Papás
- d) Hermanos(as)

5.- ¿cuáles de las siguientes opciones siguen siendo tu motivo de consumo?

- a) Desamor
- b) Curiosidad
- c) Presión por parte de amigos
- d) Maltrato escolar

6.- ¿Con que frecuencia en el transcurso del mes anterior, no pudiste atender tus obligaciones por que habías bebido?

- a) Nunca
- b) A diario o casi a diario
- c) Una semana
- d) Menos de una vez al mes
- e) El mes completo

7.- ¿Has intentado disminuir o eliminar el consumo de bebidas?

- a) Si
- b) No

8.- ¿Tu consumo de alcohol te ha generado problemas con tu familia?

- a) Si
- b) No

9.- ¿En qué cantidad consideras que has perdido el miedo para hablar frente a público?

- a) Poco
- b) Mucho
- c) Casi nada
- d) Nada

10.- ¿Qué actividades realizas con mayor frecuencia en tus ratos libres?

- a) Pintar
- b) Dibujar
- c) Escribir
- d) Salir con mis amigos
- e) Escuchar música
- f) Otras

11.- ¿Qué actividad extraescolar piensas que puede contribuir a que dejaras de consumir alcohol?

- a) Declamación y oratoria
- b) Baile
- c) Canto
- d) Aprender a tocar instrumentos musicales
- e) Otras

12.- ¿Cómo es la relación con tus padres?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Mala

*Ensayo
Carta*

13.- ¿Te has acercado a alguien para hablar sobre tu consumo de alcohol?

- a) Si
- b) no

14.- ¿Con quién de las siguientes personas has sentido más confianza para hablar sobre tu consumo de alcohol?

- a) Papá
- b) Mamá
- c) Amigos
- d) Hermanos(as)
- e) Maestros(as)
- f) Otro

15.- ¿Después de saber que es la declamación y saber en qué consiste, consideras que te gusta?

- a) Si
- b) No

16.- ¿Consideras que, a lo largo del taller de declamación, has aprendido o estás aprendiendo a declamar?

- a) Si
- b) No

17.- ¿Si te dieran a elegir entre seguir consumiendo alcohol aun sabiendo las consecuencias y aprender a declamar, que elegirías?

- a) Seguir consumiendo alcohol
- b) Aprender a declamar

¿Por
qué? _____

18.- ¿consideras que ha disminuido tu consumo de alcohol en los últimos días?

- a) Si
- b) No

19.- ¿En qué cantidad consideras que ha disminuido tu consumo?

- a) Poco
- b) Mucho
- c) Casi nada
- d) Nada

20.- ¿La comunicación con tus padres en el último mes ha cambiado de manera positiva?

- a) Si
- b) no

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Anexo 2 Diapositivas que se emplearon sobre los riesgos de accidentes por conducir en estado de ebriedad.

Las plantillas de power point que a continuación se muestran son las que se utilizaron en la sesión número 4 y 8 del taller.

ACCIDENTES POR CONducIR EN ESTADO DE EBriedAD

La madrugada del 15 de julio 4 amigos completamente ebrios provocaron el choque de la camioneta en la que viajaban contra un poste de luz en la playa agua dulce, en chorrillos Perú.



Enero 2018
conductor de BMW del accidente reforma que acabó con la vida de 4 personas.
Los cinco jóvenes salieron del local Ba
Fue condenado a 9 años de prisión rezzto, ubicado en la exclusiva zona de Polanco alrededor de las 3:28 de la madrugada. El
establecimiento, decorado con sillones de terciopelo de baja altura, recibe a sus clientes desde las siete de la tarde con cubos de hielos
patrocinados por Sky Vodka. Un programa de Televisa reveló el precio de la fiesta: más de 11.000 pesos (casi 600 dólares)
en botellas y shots, unos tickets que forman parte de la investigación de la Fiscalía.



Automovilista en aparente estado de ebriedad
choca contra un taxista y este fallece.
11 de abril 2019 CDMX



TOLUCA
23 de marzo de 2019

- Por el probable delito de **lesiones culposas**, fue **vinculado a proceso Roberto "N"**, quien el pasado 14 de marzo atropelló en aparente estado de ebriedad al adolescente **Jair Soto** de 15 años de edad, a quien le fueron amputadas sus piernas, hecho registrado sobre **Paseo Tollocan y Avenida Tecnológico**, en el municipio de **Toluca**.

31 de marzo de 2019
EBRIOS MATAN MOTOCICLISTA EN ACCIDENTE DE LA CARRETERA TENANGO-TOLUCA

LAS LARAS DE CERVEZA ESTABAN TIRADAS EN LA AVENIDA A LA ALTURA DE SAN MIGUEL TOTO.



Anexo 3 Imágenes que evidencian el desarrollo del taller en la Escuela Secundaria.

Aplicación 1 del test



Actividad: Encontrando sinónimos de palabras empleadas en la poesía



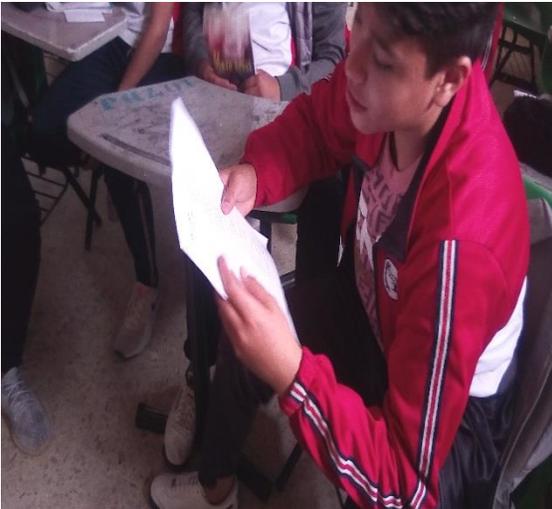
Actividad: Los animales.

Se colocaron tarjetas en una mesa con imágenes de diferentes animales, ellos representaron los sonidos y movimientos del animal que les tocó.



Actividad: Leyendo poesías para comenzar a practicar y ejemplificar la declamación, así como el intercambio de recetas.



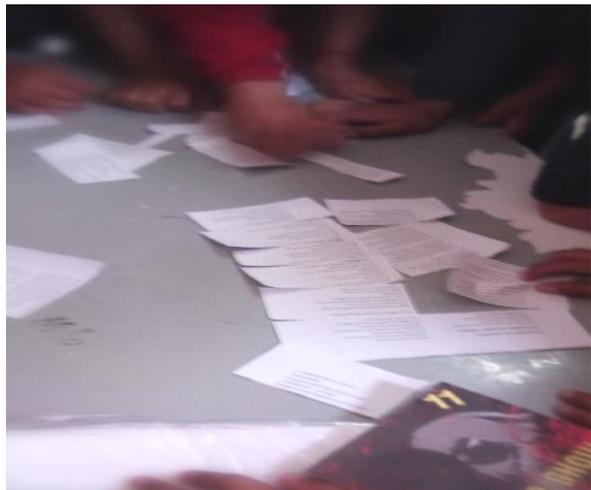
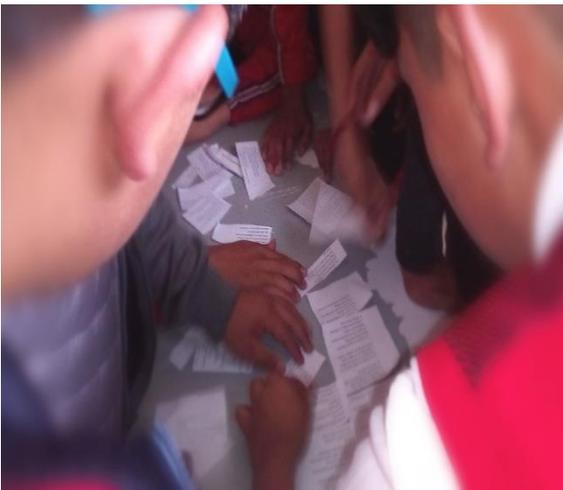
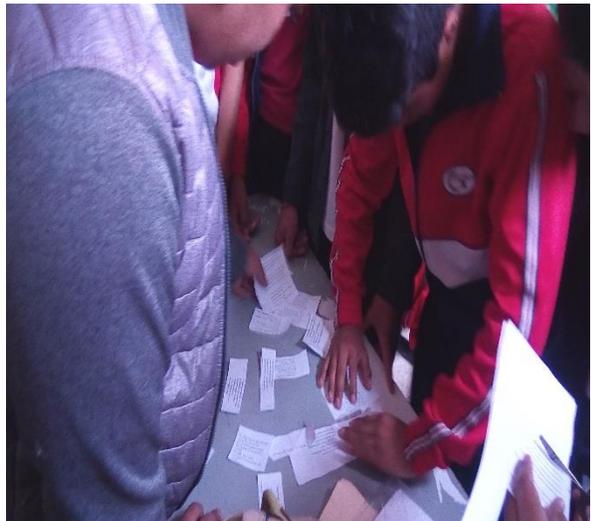
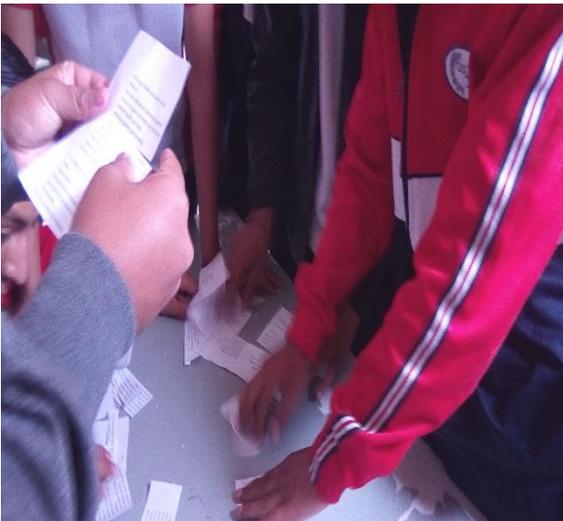


Proyección de imágenes de casos reales de las consecuencias del consumo de alcohol





Los adolescentes formando un poema que se hizo rompecabezas



Los adolescentes exponían sus poemas y practicaban la declamación, se les realizaban las observaciones correspondientes.



El grupo de participantes compartiendo experiencias y aprendizajes del taller





Adolescentes contestando la aplicación 2 del test



Anexo 4 Oficio de autorización por parte del director de la escuela secundaria técnica No. 1 “Andrés Álvaro García”



"2019. Año del Centésimo Aniversario Luctuoso de Emiliano Zapata Salazar el Caudillo del Sur"

ST-205C22111/E-01/429/2019
Asunto: Se Autoriza la Implementación de un Taller de Declamación

Tianguistenco de Galeana, México a 07 de junio de 2019

C. ANA LUISA NAVA RODRÍGUEZ
P R E S E N T E.

El que suscribe C. Profr. Federico Carreto Romero, Director de la Escuela Secundaria Técnica No. 1 “Andrés Álvaro García”, C.C.T. 15DST0001J, ubicada en Av. Juárez No. 401, Tianguistenco de Galeana, Estado de México, por este medio me dirijo a Usted de manera atenta, para hacer de su conocimiento que se le autoriza la Implementación de un Taller de Declamación, mismo que será benéfico para el desarrollo de su trabajo de tesis.

Sin más por el momento me despido enviándole un cordial saludo.

GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SERVICIOS EDUCATIVOS INTEGRADOS AL ESTADO DE MÉXICO
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SERVICIOS DE APOYO
DEPTO. DE EDUC. SEC. TEC.
ESC. SEC. TEC. No. 1
ANDRÉS ÁLVARO GARCÍA
C. C. T. 15 DST 0001J
SANTIAGO TIANGUISTENCO, EDO. DE MÉX.

ATENTAMENTE
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROFR. FEDERICO CARRETO ROMERO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SERVICIOS EDUCATIVOS INTEGRADOS AL ESTADO DE MÉXICO
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SERVICIOS DE APOYO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA TÉCNICA VALLE DE TOLUCA

AV. JUAREZ No. 401, COL. CENTRO, SANTIAGO, TIANGUISTENCO DE GALEANA, ESTADO DE MÉXICO, C.P. 52900
TEL: (01 713) 13 5 22 70 e_mail seieim@seieim.gob.mx www.seiem.gob.mx

BIBLIOGRAFÍA

- Nebylitsyn, V., & Gray, J. (1972). *Biological Basis of Individual Behaviour*. Londres: Academic Press.
- Alvarado Vázquez, A., & Cruz Ramos, A. P. (2004). *La conducta antisocial en adolescentes, su relación con el entorno familiar y la percepción de riesgo social, una base para la prevención de conductas delictivas*. México: UNAM.
- Alvarado, A., & Cruz, A. P. (2004). *La conducta antisocial en adolescentes, su relación con el entorno familiar y la percepción de riesgo social, una base para la prevención de conductas delictivas*. México: UNAM.
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1982). *Investigación cualitativa para la educación. Una introducción a la teoría y los métodos*. Allyn y Bacon, Boston.
- Bolet Astoviza, M., & Socarrás Suarez, M. M. (2003). El alcoholismo, consecuencias y prevención. *Revista cubana de investigaciones biomédicas*.
- Caña, M., Michelini, Y., Acuña, I., & Godoy, J. C. (2015). Efectos de la impulsividad y el consumo de alcohol sobre la toma de decisiones en los adolescentes. *Salud y drogas*, 55-65.
- Coordinación general de protección civil. (2018). Obtenido de Programas de prevención: http://cgproteccioncivil.edomex.gob.mx/programas_preencion
- de la Peña Fernández, M. E. (2010). *Conducta antisocial en los adolescentes: Factores de riesgo y de protección. Tesis doctoral*. Madrid, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- De la Peña, M. E. (2010). *Conducta antisocial en los adolescentes: Factores de riesgo y de protección. Tesis doctoral*. Madrid, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- De la Villa Moral Jimenez, M., & Obejero Bernal, A. (2011). Consumo abusivo de alcohol en adolescentes españoles: tendencias emergentes. *Universitas Psychologica*, 1-17.
- Donas Burak, S. (2001). *Adolescencia y juventud en América Latina*. Costa Rica: pre-prensa, Tecnológica de Costa Rica.
- EcuRed. (13 de agosto de 2018). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Prevenci%C3%B3n>
- (2015). *Evaluación específica del desempeño del Programa Nacional de Prevención del Delito*. Chihuahua.
- Eysenck, H. (1976). *Psychoticism as a dimension of personality*. London.
- Garaigordobil, M. (January de 2005). *Conducta antisocial durante la adolescencia: Correlatos socioemocionales, predictores y diferencias de género*. 197-215.

- García Pablos de Molina, A. (1992). El concepto de prevención y sus diversos contenidos. En *Criminología*.
- Gil Iñiguez, A. (2014). Intervención en un caso de un adolescentes con problemas de conducta . *Revista de Psicología clínica con niños y adolescentes* , 61-67.
- INEGI. (10 de Mayo de 2015). Obtenido de INEGI:
<http://www.beta.inegi.org.mx/temas/estructura/>
- INEGI. (19 de 08 de 2016). Obtenido de Censo Nacional de Procuración de Justicia Estatal 2016:
http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=
- Joaquín, P. T. (2011). Escuela Siempre Abierta. *Taller:Emociones y Poesías*. Distrito Federal, México: Administración Federal de Servicios Educativos en el Distrito Federal.
- López Soler, C. (2016). Rasgos de personalidad y conducta antisocial delictiva. *ResearchGate*, 6.
- López, C. (2003). Rasgos de personalidad y conducta antisocial delictiva. *Psicopatología clínica legal y forense*, 5-19.
- López, J. (2014). *Lawi*. Obtenido de Enciclopedia Juridica Online:
<https://mexico.leyderecho.org/bando/>
- Maturana, A. (2011). Consumo de alcohol y drogas . *Revista Médica clínica Las Condes*, 98-109.
- Moreno, J. (2011). Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones. *Límite* , 195-212.
- OMS. (18 de 08 de 2018). Obtenido de
http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- OMS. (2019). OMS. Obtenido de http://origin.who.int/topics/risk_factors/es/
- Pérez Moreno, S. (2001). Valores para la democracia. Delitos e infracciones administrativas. México, México.
- Pilatti, A., Brussino, S., & Godoy, J. (2013). Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: un path análisis prospectivo. *Revista de Psicología. Universidad de Chile*, 24.
- Pons, J., & Buelga, S. (2011). Factores asociados al consumo juvenil de alcohol: Una revisión desde una perspectiva spicosocial y ecológica. *Psychosocial Intervention*.
- Quintanilla, J. (04 de 07 de 2012). *Maestria Psicologia Clinica UAD zacatecas*. Obtenido de <http://maestriapsicologiaclinicauadzacatecas.blogspot.mx/2012/04/la-adolescenciapeter-blos-jean-piaget-y.html>

- Quintanilla, J. (2012). *Maestría Psicología Clínica UAD zacatecas*. Obtenido de <http://maestriapsicologiaclinicaudadzacatecas.blogspot.mx/2012/04/la-adolescenciapeter-blos-jean-piaget-y.html>
- RAE. (18 de 08 de 2018). Obtenido de enclave RAE: <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=BxW0PUW>
- RAE. (18 de 08 de 2018). Obtenido de Plataforma profesional de recursos lingüísticos: <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=BxW0PUW>
- Ramirez Ruiz, M., & de Andrade, D. (2005). LA FAMILIA Y LOS FACTORES DE RIESGO RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO . *Latino-am Enfermagem*, 813-818.
- Ramírez Ruiz, M., & de Andrade, D. (2005). LA FAMILIA Y LOS FACTORES DE RIESGO RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES . *Latino-am Enfermagem*, 813-818.
- Schaffer, C., Arizaga, V., Albarenque, M., & Haseitel, B. (2004). *Alcohol Informate*. Obtenido de FISAC: www.alcoholinformate.org.mx
- Senado Dumoy, J. (1999). Los factores de riesgo. *Revista cubana de medicina general integral*.
- Silva, A. (2003). *Conducta antisocial: Un enfoque psicologico*. México: Pax Mexico.
- Sinnaps. (2019). Obtenido de Blog de gestión de proyectos;Caractirísticas del método cuantitativo.: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodo-cuantitativo>
- Suárez , C., Del moral , G., Musitu, G., Sánchez, J., & John, B. (2014). La eficacia de las politicas institucionales de prevencion del consumo de alcohol en adolescentes: La opinión de expertos y adolescentes. *Atención primaria*, 326-335.
- Suárez , C., Del Moral, G., Musitu, G., Sánchez, J., & Bev, J. (s.f.). Eficacia de las políticas insittucionales .
- Telumbre Terrero, J. Y., & Sánchez Jaimes, B. E. (2014). Consumo de alcohol en adolescentes del Estado de Gurrero, México. *Health and Addictions,Salud y Drogas.*, 1-8.
- Victor, A., Tamez, R., Ricardo, M., Cerda, F., Dávila Canales, R., Marín Peña, E., . . . Martínez Maldonado , R. (2013). Evaluación del consumo de alcohol y sus motivaciones en estudiantes del noreste de México. *Medicina Universitaria*, 4-5.
- Zuckerman, M. (1991). *Psychobiology of Personality*. Cambridge University Press.